

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ - TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Rozvoj fotbalových hřišť v Moravskoslezském kraji
Football Playgrounds Development in the Moravian – Silesian Region

Student: Adam Kravčík

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.

Ostrava 2011

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Adam Kravčík**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management.

Studijní obor: 6208R101 Sportovní management

Specializace: 01 Sportovní management

Téma: **Rozvoj fotbalových hřišť v Moravskoslezském kraji**
Football Playgrounds Development in the Moravian-Silesian Region

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Charakteristika současné situace fotbalu v Moravskoslezském kraji
 4. Analýza vybraných fotbalových hřišť z hlediska technického stavu a možností dalšího rozvoje
 5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy, doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

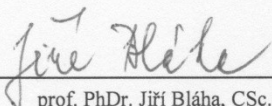
DURDOVÁ, I. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 121 s. ISBN 20-248-0130-2.
KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika sportu: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2005. 118 s. ISBN 80-245-0979-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

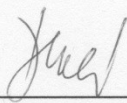
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Miloš Kosík, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010

Datum odevzdání: 11.05.2011


prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci vypracoval samostatně. Kromě přílohy č. 1, která mi byla dána k dispozici.

V Ostravě dne 11. května 2011

.....
Adam Kravčík

Rád bych poděkoval panu Mgr. Miloši Kosíkovi, Ph.D. za pomoc a cenné rady, které mi věnoval při zpracování bakalářské práce.

Obsah

1	Úvod	8
2	Teoretické vymezení pojmů	9
2.1	Sport	9
2.2	Fotbal	10
2.2.1	Pojem fotbal	10
2.2.2	Podstata fotbalu	10
2.2.3	Fotbalové hřiště	10
2.3	Typologie sportovních organizací	11
2.3.1	Občanské sdružení	12
2.3.2	Akciová společnost (a. s.)	13
2.3.3	Společnost s ručením omezeným (s. r. o.)	15
2.4	Management	16
2.4.1	Definice managementu	16
2.4.2	Sportovní management	17
2.4.3	Sportovní manažer	17
2.5	Marketing	18
2.5.1	Definice marketingu	18
2.5.2	Sportovní marketing	18
2.6	Možnosti získání finančních prostředků do sportu	19
2.6.1	Financování sportu z veřejných zdrojů	19
2.6.2	Financování sportu ze soukromých zdrojů	21
2.7	Dotační programy pro rozvoj fotbalových hřišť	23
2.7.1	Akce Zelený trávník	23
2.7.2	Investiční program ČSTV	25
2.7.3	Program SZNR	26
2.8	Metodika výzkumu	26
2.8.1	Pozorování	26
2.8.2	Rozhovor	27
3	Charakteristika současné situace fotbalu v Moravskoslezském kraji	28
3.1	Základní data o kraji	28
3.2	Fotbalové svazy v Moravskoslezském kraji	29
3.2.1	Moravskoslezský krajský fotbalový svaz	29
3.2.2	Okresní fotbalové svazy	30
3.3	Hierarchie soutěží	31
3.4	Rozhovor s předsedou MS KFS	33
4	Analýza vybraných fotbalových hřišť z hlediska technického stavu a možností dalšího rozvoje	35
4.1	Fotbalové hřiště klubu FK Fotbal Třinec	35
4.1.1	Základní informace o klubu FK Fotbal Třinec	35

4.1.2	Historie hřiště	35
4.1.3	Umístění a dostupnost hřiště	36
4.1.4	Vlastnictví, financování a údržba hřiště	36
4.1.5	Technický stav hřiště	40
4.1.6	Budoucnost hřiště	43
4.2	Fotbalové hřiště klubu FC Hlučín	43
4.2.1	Základní informace o klubu FC Hlučín	43
4.2.2	Historie hřiště	44
4.2.3	Umístění a dostupnost hřiště	44
4.2.4	Vlastnictví, financování a údržba hřiště	45
4.2.5	Technický stav hřiště	48
4.2.6	Budoucnost hřiště	50
4.3	Fotbalové hřiště klubu SK Slavie Třebovice	50
4.3.1	Základní informace o klubu SK Slavie Třebovice	50
4.3.2	Historie hřiště	51
4.3.3	Umístění a dostupnost hřiště	51
4.3.4	Vlastnictví, financování a údržba hřiště	51
4.3.5	Technický stav hřiště	54
4.3.6	Budoucnost hřiště	56
4.3.7	Kalkulace ceny rekonstrukce hřiště v letech 2003/2004	57
5	Shrnutí výsledků šetření, návrhy, doporučení	59
6	Závěr	62
	Seznam použité literatury	63

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Přílohy

1 Úvod

Každý člověk, který o sebe chce pečovat, by měl dbát na správný životní styl. Existuje mnoho volnočasových aktivit, které vedou jak k fyzickému, tak psychickému rozvoji člověka. Jednou z takových činností je sport, který oslovuje v současnosti téměř polovinu populace, takže není divu, že se stále vymýšlejí nová sportovní odvětví. Velký zájem je však stále také o tradiční sporty. Tím nejrozšířenějším bezesporu zůstává fotbal.

Jelikož je dávno pryč doba, kdy se fotbal hrával především pro radost, ale naopak se zvyšuje procento fotbalu profesionálního, který je pro mnohé lidi zdrojem obživy, stoupá také potřeba kvalitních podmínek a zázemí pro dosažení optimálních výsledků. K tomu bezesporu slouží fotbalové hřiště, bez kterého by fotbal jako takový nebylo možné hrát. Doba se vyvíjí a s tím rostou požadavky na kvalitu hrací plochy. Když porovnáme dnešní fotbalová hřiště s hřišti před několika lety, najdeme znatelné rozdíly. Dnes už se ve spojitosti s každým hřištěm člověku vybaví automaticky také blízké okolí a nejen hrací obdélník, na kterém mezi sebou soupeří dva týmy. A právě jako takové jsou dnes fotbalové stadiony zásadní součástí ekonomiky každého klubu.

Já sám jsem od svých sedmi let amatérským hráčem, takže mám k fotbalovému prostředí blízko a přišel jsem do styku i s mnoha hřišti. Když tedy funkcionáři Moravskoslezského krajského fotbalového svazu vyslovili přání týkající se zmapování situace fotbalových hřišť na území našeho kraje, rozhodl jsem se jim touto prací alespoň částečně pomoci. V bakalářské práci se blíže zabývám hřišti klubů FK Fotbal Třinec, FC Hlučín a SK Slavia Třebovice.

Práce je rozdělena do šesti kapitol. Po úvodu popisují základní pojmy týkající se zpracovaného tématu a metody, které jsem použil při výzkumu. Praktická část zahrnuje poznatky získané již při vlastním šetření, konkrétně z Moravskoslezského krajského fotbalového svazu a zkoumaných hřišť. Na konci práce jsou zmíněny výsledky výzkumu a naznačeny možnosti zlepšení současného stavu.

Cílem bakalářské práce je analýza stavu vybraných fotbalových hřišť v Moravskoslezském kraji a navrhnutí možností jejich případného rozvoje. Vedlejším cílem je charakteristika fotbalové situace na území kraje.

Výsledku jsem dosáhl zejména pomocí vlastního pozorování, rozhovorů se zainteresovanými funkcionáři a komparací jednotlivých hřišť.

2 Teoretické vymezení pojmů

2.1 Sport

Sport se považuje spolu s tělesnou výchovou a tělocvičnou rekreací za složku tělesné kultury, která je součástí kultury obecné.

Definici tělesné kultury lze pojmout následovně:

„Tělesná kultura je souhrnem a tvorbou norem a hodnot v oblasti pohybové činnosti lidského těla, v oblasti upevňování zdraví a tělesného a pohybového zdokonalování.“ (Durdová, str. 36)

Sport lze charakterizovat několika způsoby, avšak za velmi výstižnou definici můžeme považovat tuto:

„Sport je rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu ve vrcholové podobě, prováděna i jako profese. Plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese, příslušnosti ke skupině. Je taktéž charakterizovaná jako pohybová činnost soutěžního charakteru prováděná podle určitých pravidel.“ (Hobza, str. 9)

V případě, že budu citovat přímo zákon o podpoře sportu schválený parlamentem České republiky, pojem sport představuje:

„Všechny formy tělesné činnosti, které prostřednictvím organizované i neorganizované účasti si kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní.“ (Česká republika, § 2)

Sport je možno rozdělit do tří tradičních kategorií:

Vrcholový sport – je charakteristický snahou po dosažení maximálního výkonu a maximálních výsledků ve sportovních soutěžích, sport se stává alespoň na čas hlavní profesí jedince.

Výkonnostní sport – představuje zázemí sportu vrcholového a jedná se o podávání výkonů v soutěžích, přičemž sport není hlavní profesí jedince.

Rekreační sport – pohybové aktivity, které jedinec provádí v mimopracovní době, ve svém volném čase, dobrovolně s cílem regenerace sil, relaxace. [4]

2.2 Fotbal

2.2.1 Pojem fotbal

Pod pojmem fotbal se skrývá označení pro stále nejpopulárnější sport dnešního světa. Výraz pochází z anglického slova football, které vzniklo složením slov foot=chodidlo a ball=míč. V České republice se pro toto označení můžeme setkat s ekvivalentem kopaná.

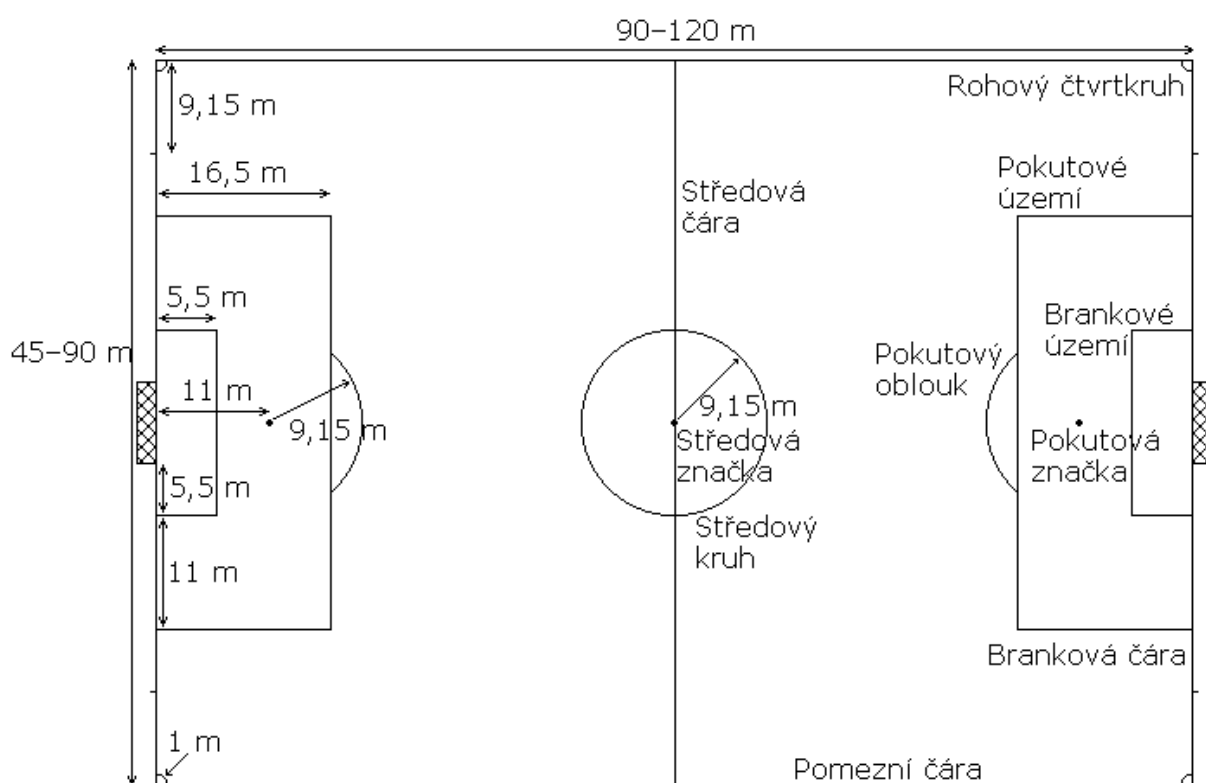
2.2.2 Podstata fotbalu

Fotbal je sportovní hra, jejímž účelem je co možná nejčastěji dostat míč do soupeřovi branky a současně bránit soupeři v dosahování stejného cíle. Mužstvo se skládá z jedenácti hráčů (jeden brankář a deset hráčů v poli, kteří se podle zvolené taktiky skládají z rozdílného počtu obránců, středopolařů a útočníků) a z většího počtu náhradníků, z nichž mohou být v mistrovských a pohárových utkáních vyměněni tři. Hrací doba v utkáních mužů je dvakrát 45 minut. Při nerozhodném stavu v pohárových a rozhodujících utkáních se hra prodlužuje o dvakrát 15 minut. Hráči v poli mohou hrát všemi částmi těla s výjimkou ruky (celá paže), pokud se nepočítá vhazování autu. Brankář ruce používat může, ale pouze v brankovém území. Gól může vstřelit každý hráč, i brankář. Vlastní góly (vstřelení míče do vlastní branky) jsou možné a počítají se jako gól dosažený soupeřem. Z celkem 17 bodů pravidel je obzvláště důležité pravidlo o zakázané hře (držení, šlapání, kopání, udeření, strkání, podražení a úmyslná hra rukou) a pravidlo o ofsajdu. Provinění proti pravidlům se trestají volnými kopy a osobními tresty. Faul bránícího mužstva ve vlastním pokutovém území je trestán pokutovým kopem ve prospěch soupeře. Ve většině zápasech hru řídí rozhodčí a dva asistenti, kteří signalizují hlavně ofsajd a míče mimo hrací plochu. [13]

2.2.3 Fotbalové hřiště

Fotbalové hřiště má tvar obdélníku, jehož délka musí být v rozmezí 90-120 metrů a šířka 45-90 metrů. Hrací plocha je označena čarami, které jsou široké 10-12 cm. Dělí se na pomezí, vymežující delší hranu hrací plochy, a brankové tzn. kratší. Hřiště je rozděleno na poloviny pomocí středové čáry, v jejímž středu se nachází středová značka, ze které se hra zahajuje. Kolem středové značky je vyznačen středový kruh. Na každé polovině se u branky nachází pokutové území (tzv. velká vápna) a menší brankové území (tzv. malá vápna). Uvnitř každého pokutového území je vyznačena pokutová značka, ze které se zahrávají pokutové kopy. Dále je vně pokutového území vyznačena část kruhového oblouku se středem

Obrázek 2.1 Rozměry fotbalového hřiště



2.3 Typologie sportovních organizací

11

Každá z těchto forem má své klady a zápory. Nevýhody neziskové organizace v porovnání s podnikáním ve formě obchodních společností se odráží především v daňové oblasti a pak také ve vyšší administrativní náročnosti spojené s evidencí jednotlivých druhů činností a s nimi souvisejících příjmů a výdajů. [10]

2.3.1 Občanské sdružení

Termín občanské sdružení se užívá pro označení právnické osoby typu spolku, jejichž úprava zakládání a právní existence je provedena zákonem č. 83/90 Sb. o sdružování občanů.

Organizační struktura se odvíjí od základního dokumentu občanského sdružení a to jsou stanovy. Ve stanovách je organizační struktura projednávána na úrovni orgánů klubu.

Za ty se považují:

- a) Valná hromada,
- b) prezident klubu,
- c) dozorčí rada klubu,
- d) výbor klubu.

Valná hromada klubu typu občanského sdružení vykonává následující činnosti:

- projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu a o stavu klubového majetku, práv a závazků,
- projednává a bere na vědomí zprávu dozorčí rady,
- projednává a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období,
- stanoví výši jednorázového klubového příspěvku pro případné zájemce o členství zakládajícího člena klubu, výši ročního klubového příspěvku pro činné členy klubu,
- schvaluje podmínky smluvního členství,
- stanoví volební období orgánů,
- volí členy výboru klubu,
- volí a odolává dozorčí radu,
- rozhoduje o vstupu a vystoupení z klubu nebo ze spolkových sportovních institucí,
- rozhoduje o změnách, úpravách a doplňcích stanov,
- rozhoduje o zániku, rozpuštění, rozdělení a sloučení klubu.

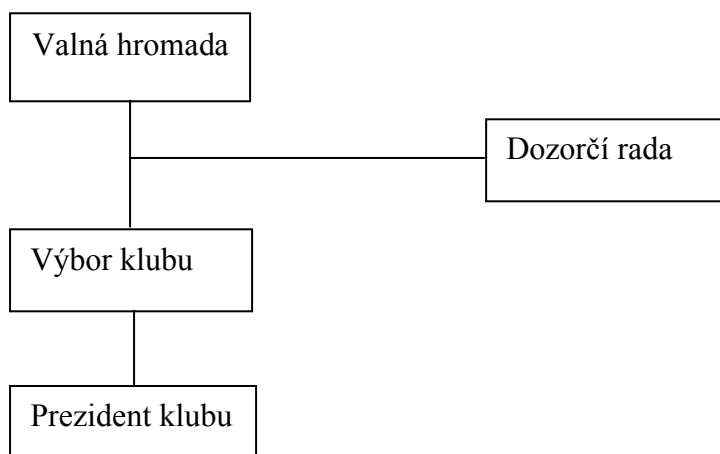
Prezident klubu je oprávněn:

- svolávat řádnou i mimořádnou valnou hromadu,
- řídit zasedání výboru klubu (alespoň 1x měsíčně),
- uzavírat a sjednávat písemně právní úkony jménem klubu,
- uzavírat jménem klubu pracovně právní vztahy.

Dozorčí rada je oprávněna kontrolovat všechny účetní a finanční operace klubu, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu a podávat o tom zprávy výboru klubu a valné hromadě. Rozhoduje o případném sporu o kvalitu právního, účetního nebo finančního dokladu. Zároveň navrhuje v případě zjištěných nedostatků nápravná opatření.

Výbor klubu přijímá rozhodnutí a usnáší se ve věcech, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě anebo ve věcech a záležitostech, které byly výboru klubu valnou hromadou svěřeny, nebo je pravomoc klubu vyjádřena přímo ve stanovách. Obecné schéma občanského sdružení znázorňuje obr. 2.2. [2]

Obrázek 2.2 Obecné schéma občanského sdružení



Zdroj: ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, str. 81. ISBN 978-80-7376-150-9.

2.3.2 Akciová společnost (a. s.)

Akciová společnost je druh obchodní společnosti, jejíž základní kapitál je rozvržen na stanovený počet akcií o určité jmenovité hodnotě.

Tvorba organizační struktury je zčásti vázána obchodním zákoníkem. U českého modelu akciové společnosti se jedná o valnou hromadu, dozorčí radu, představenstvo a vrcholový management.

Valná hromada a.s. projednává:

- změnu stanov,
- rozhodnutí o zvýšení a snížení základního jmění,
- volbu a odvolání členů představenstva, pokud stanovy neurčují, že jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou,
- volbu a odvolání dozorčí rady a jiných orgánů, určených stanovami s výjimkou členů dozorčí rady,
- schválení roční účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku a stanovení tantiém,
- rozhodnutí o zrušení společnosti,
- rozhodnutí o dalších otázkách, které zákon nebo stanovy zahrnují do působnosti valné hromady.

Dozorčí rada:

- prosazuje všechny strategické záměry akcionářů,
- dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti.

Představenstvo je statutárním orgánem akciové společnosti, který řídí společnost a jedná jejím jménem. Rozhoduje o všech záležitostech a.s., pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady. Konkrétně vykonává tyto činnosti:

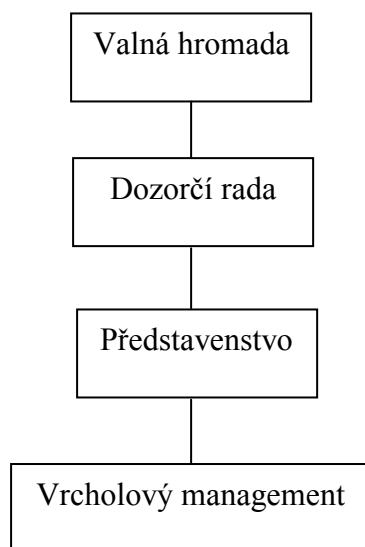
- realizace usnesení valné hromady,
- schválení jednacího řádu představenstva,
- jmenování a odvolání vedoucích zaměstnanců společnosti v souladu s organizačním řádem,
- vypracování účetní uzávěrky organizace,
- svolávání valné hromady,
- předkládání veškerých návrhů valné hromadě.

Vrcholový management představuje generální ředitel, který vykonává operativní řízení společnosti. Vystupuje za společnost ve věcech, které spadají do jeho pravomoci, či ve kterých byl představenstvem zmocněn. Zároveň zplnomocnit k vykonávání některých činností další osobu. Dále rozhoduje o realizaci představenstvem schválených zásad v oblastech, kterými jsou:

- obchodní politika,
- finanční a cenová politika,
- mzdová politika,

- personální politika,
- investiční rozvoj,
- významné smlouvy a právní akta, pokud nespádají do kompetence vyšších orgánů společnosti,
- rozvoj systému řízení. [2]

Obrázek 2.3 Obecné schéma akciové společnosti



Zdroj: ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, str. 74. ISBN 978-80-7376-150-9.

2.3.3 Společnost s ručením omezeným (s. r. o.)

Organizační struktura společnosti s ručením omezeným musí ve sportu respektovat taktéž obchodním zákoníkem předepsanou strukturu orgánů. Je to valná hromada, jednatelé a dozorčí rada.

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti. K její působnosti patří:

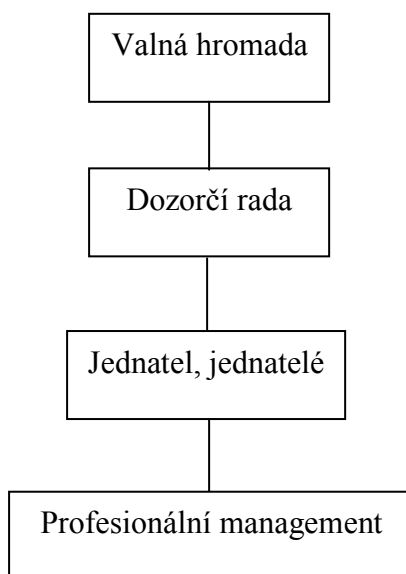
- odmítnutí jednání učiněných před vznikem společnosti,
- schvalování roční účetní závěrky, rozdělení zisku a úhrady ztrát, schvalování stanov,
- rozhodování o změně společenské smlouvy,
- jmenování, odvolání a odměňování jednatelů,
- jmenování, odvolání a odměňování členů dozorčí rady,
- vyloučení společníka,
- rozhodování o zrušení společnosti.

Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů. Je-li jednatelů více, je oprávněn jednat jménem společnosti každý z nich samostatně. Jednatelé jsou povinni zajistit řádné vedení předepsané evidence a účetnictví, vést seznam společníků a informovat společníky o záležitostech společnosti.

Dozorčí rada:

- dohlíží na činnost jednatelů,
- nahlíží do obchodních a účetních knih a jiných dokladů a kontroluje tam obsažené údaje,
- přezkoumává roční účetní uzávěrku,
- podává zprávy valné hromadě ve lhůtě stanovené společenskou smlouvou, jinak jednou ročně. [5]

Obrázek 2.4 Obecné schéma společnosti s ručením omezeným



Zdroj: DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005, str. 28. ISBN 80-248-0827-7.

2.4 Management

2.4.1 Definice managementu

Management je slovo původem z angličtiny a jeho obecnému pojetí odpovídá český překlad řízení, vedení či správa. V odborné terminologii má tři následující základní významy:

- označuje vedoucí představitele organizace,

- představuje určitý způsob vedení lidí a řízení organizačního celku
- je názvem předmětu studia výzkumu.

Management je:

- Proces systematického provádění všech manažerských funkcí a efektivního využívání všech zdrojů podniku k dosažení stanovených podnikových cílů.
- Proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně a účinně dosahují předem určených cílů organizace při optimálním využívání poskytnutých zdrojů.
- Způsob jak vykonat uloženou práci prostřednictvím práce jiných.
- Umění jak dosáhnout cíle organizace rukama a hlavami jiných lidí.
- Proces koordinace zdrojů a aktivit k zabezpečení funkce organizace.

Z uvedeného lze shrnout, že management je proces plánování, organizování, vedení lidí i kontroly lidí a jejich činností uvnitř organizace způsobem, který zajišťuje dosažení stanovených cílů efektivní transformací vstupních zdrojů v požadované výstupy. [7]

2.4.2 Sportovní management

„Pojem sportovní management lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále zde jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb (např. fitness).“ (Čáslavová, str. 18)

„Pro sportovní management jsou charakteristické tři jedinečné aspekty, které odlišují sportovní management od jiného řízení v podnikání:

- *sportovní marketing,*
- *podnikání ve sportu,*
- *zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží.“ (Durdová, str. 15)*

2.4.3 Sportovní manažer

Pod pojmem manažer jsou tradičně chápán pracovník s odpovědností za práci ostatních, který je vybaven příslušnou pravomocí. V podstatě se jedná o vedoucího, který řídí a vede kolektiv pracovníků. [7]

Sportovního manažera můžeme chápat ve třech rovinách a to jako:

- *„Manažera na úrovni vedení sportovní činnosti (vedoucí sportovních družstev i jednotlivců ve vyšších soutěžích, specialisté, vyškolení pro sportovní akce ad hoc – příprava mistrovství světa, Evropy, příprava OH apod., specialisté pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu, mezi zdravotně handicapovanými lidmi atd.,*
- *Manažera na úrovni řízení určitého sportovního spolku, resp. organizace, členové výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáři svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií apod.,*
- *Manažera v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb, vedoucí fitness, vedoucí výroby sportovního nářadí a náčiní, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro TVS apod.“ (Čáslavová, str. 25)*

2.5 Marketing

2.5.1 Definice marketingu

Pojem marketing lze definovat mnoha způsoby. Existuje mnoho možností, jak si jej lze vyložit. Každopádně ze všech těchto výkladů je zřejmé, že se nejedná jen o prodej a reklamu, ale že marketing je souhrn mnoha aktivit.

Jedná z definic zní:

„Marketing je společenský a manažerský proces, v němž jedinci a skupiny získávají to, co potřebují a chtějí, a během něhož vytváříme, nabízíme a svobodně směňujeme s jinými výrobky a službami, které mají hodnotu.“ (Kotler, str. 44)

2.5.2 Sportovní marketing

Z výše uvedeného textu je patrné, že marketing je dnes nedílnou součástí správného managementu, což také logicky zasahuje i do oblasti sportu.

„Sportovní marketing se skládá ze všech aktivit, které jsou určeny k tomu, aby vyšly vstříc všem požadavkům a přáním sportovních spotřebitelů pomocí procesu výměny.

Sportovní marketing v současnosti postihuje dvě hlavní tendence:

- *marketing sportovních produktů a služeb, které jsou směřovány přímo ke spotřebiteli,*
- *marketing jako sportovní reklama.“ (Durdová, str. 5)*

2.6 Možnosti získání finančních prostředků do sportu

Sport a jeho rozvoj lze obecně financovat ze dvou základních zdrojů - veřejných a soukromých.

Dotacemi z veřejných rozpočtů je podporován nejen sport, ale i další dva subsystémy tělesné kultury, nicméně povahou jednotlivých složek jsou poměry veřejných a soukromých zdrojů při jejich financování rozloženy odlišně.

Sport má nejširší základnu financování v soukromých zdrojích, vlastních příjmech plynoucích ze své činnosti, v místních rozpočtech, státním rozpočtu a také v možnostech čerpání financí z nadnárodních zdrojů.

Tělesná výchova je primárně zajišťována zdroji plynoucími ze státního rozpočtu prostřednictvím MŠMT, MV, MO; doplňujícími zdroji pak jsou místní rozpočty a finance domácností.

Pohybová rekreace je financována ze soukromých zdrojů, získaných vlastních příjmů, místními rozpočty a ze státního rozpočtu prostřednictvím MMR. [12]

2.6.1 Financování sportu z veřejných zdrojů

Finanční podpora sportu z veřejných rozpočtů je založena na symbiotickém vztahu, kdy veřejné rozpočty uvolňují finanční prostředky a jejich příjemci jako protihodnotu poskytují veřejně prospěšnou službu.

Z celkových zdrojů, jež jsou poskytovány oblasti tělesné kultury, státní rozpočet přispívá přibližně jednou třetinou. Zbývající dvě třetiny tvoří finanční prostředky pocházející z rozpočtů územně samosprávných celků. Tento stav odpovídá trendu započatému v roce 2000. V tomto roce se výrazně zvýšila finanční podpora pocházející z místních rozpočtů oproti podpoře státní, která od tohoto roku počala klesat. [12]

Státní rozpočet

Jedná se o nejvyšší typ veřejného rozpočtu. Je schvalován každý rok parlamentem. Konkrétní skladba státního rozpočtu je upravena samostatným zákonem o státním rozpočtu.

Pro sportovní organizaci existují k vzhledem ke státnímu rozpočtu vztahy dvojí povahy:

a) vztahy, z nichž vyplývají příjmy státního rozpočtu

- daňové povinnosti sportovních organizací,
- splátky návratných finančních výpomocí,
- platby za používání státního majetku,
- další splátky vyplývající ze zákona.

b) vztahy, z nichž vyplývají výdaje státního rozpočtu

Tento typ vztahu je realizován formou:

- dotací – státní rozpočet uvolní objem finančních prostředků plynoucích fyzickým či právnickým osobám pro použití na stanovený účel. Tyto osoby mají povinnost doložit způsob jejich použití, poskytnout přehled o jejich čerpání a případně nepoužitý obnos vrátit zpět,
- příspěvků – tuto formu mohou čerpat pouze fyzické osoby a nemají dodatečnou prokazovací povinnost o způsobu ani průběhu čerpání, neboť účel je obecně známý z daných skutečností.

V drtivé většině případů se u sportovních organizací jedná o dotaci. [5]

Podpora poskytovaná ze státního rozpočtu je orientována především na subsystém reprezentace a vrcholový sport. [12]

Rozpočet kraje

V krajích jsou zřízeny jako orgán zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělávání a zaměstnanost, v jejichž kompetenci je mimo jiné poskytovat dotace v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. Rada kraje rozhoduje o poskytnutí dotace občanským sdružením působícím ve sportu a tělovýchově na jeden kalendářní rok. [5]

Rozpočet města nebo obce

Je rozpočet, který je svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni sportovních klubů. Rozpočet obce může být pro sportovní organizace výrazným finančním zdrojem. Avšak přesto, že se jedná o nejbližší a nejdostupnější zdroj pro sportovní organizace, žádný právní předpis neukládá povinnost finančně podporovat rozvoj sportu na svém území. Je tedy velmi důležité pro funkcionáře sportovních klubů přesvědčit obecní orgány, že tato dlouholetá investice je velmi významná. [5]

2.6.2 Financování sportu ze soukromých zdrojů

Podle mnoha autorů, kteří se zabývají problematikou financování sportu, není jednoduché získat data, která by naprosto přesně popisovala příjmy sportovních organizací ze soukromých zdrojů.

Pro orientaci můžeme použít tabulku 2.1 procentuálně vyjadřující zdroje financování sportu v ČR z roku 1990. Soukromé zdroje jsou v tabulce uvedeny tučně.

Tabulka 2.1 Hlavní zdroje financování sportu v ČR

Druh výdajů	%
1. Výdaje státního rozpočtu	4,70
2. Výdaje rozpočtů okresů a municipalit	13,80
3. Výnosy z vlastní činnosti	5,80
4. Výdaje domácností	59,30
5. Výnosy z reklamy	0,40
6. Poplatky televize a médií	0,06
7. Výnosy sportovních loterií	2,30
8. Podpora podniků a institucí	12,40
Celkem	100,00

Zdroj: HOBZA, Vladimír; REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006, str. 56-57. ISBN 80-86929-04-3.

I když se jedná o data stará dvě desetiletí, pro naše účely jsou dostačující. Z tabulky je patrné, že dominantním soukromým zdrojem sportovních organizací jsou domácnosti. [6]

Bližší k soukromým finančním zdrojům uvedených v tabulce níže.

Podpora podniků a institucí

Při sponzoringu a reklamě se zdroj příjmů odvíjí od povahy bilaterálního vztahu, obvykle smluvně ošetřeného, kdy podniky či organizace poskytují sportovní organizaci finanční či jiné prostředky a za to očekávají protislužbu formou propagace a zviditelnění se prostřednictvím sportovní organizace (př. loga na klubových dresech, v názvu klubu nebo na webových stránkách). Předpokladem možnosti využívání těchto příjmů je divácky a komerčně zajímavá činnost sportovní organizace.

Druhou možností je dárcovství. Toto bývá zahrnováno v programech, kdy dárcé od sportovní organizace žádnou protislužbu neočekává. S dárcovstvím je spojen také pojem – mecenášství, což je malá systematická a profesionální podpora, která je poskytována od zdroje, jenž má s daným regionem nebo přímo klubem blízký vztah. [5]

Výnosy z vlastní činnosti

Tyto výnosy se dělí do dvou skupin:

a) Příjmy z hlavní činnosti patří zejména příjmy plynoucí z:

- Členských příspěvků – způsob získávání prostředků, který je sportovními organizacemi využíván tradičně. Použití a výše členských příspěvků je odlišná od druhů sporu, ale taky regionů. Vyšší členské příspěvky se vybírají zejména ve sportech, které jsou finančně náročnější. Výši členských příspěvků rovněž může ovlivnit věk člena, nebo například jeho zapojení a iniciativa při chodu tělovýchovného klubu či organizace.
- Vstupného na sportovní akce – typ příjmu, jež se využívá téměř u všech sportů. Výše ceny vstupenek je samozřejmě ovlivněna úrovní, na které se daný sport vykonává.
- Startovního – typ příjmu využíván individuálními sporty, nejčastěji při pořádání turnajů, jejichž náklady není organizace schopna pokrýt z vlastních zdrojů. [11]

b) Do druhé skupiny – příjmy z doplňkové činnosti patří zejména příjmy plynoucí z:

- Komerčního pronájmu sportovišť – typ příjmu, který mohou využívat jen ty organizace, disponující vlastním, či jim do péče svěřeným sportovním zařízením. Taková činnost zvyšuje efektivnost využívání materiálně technické základny sportu a příjmy z tohoto typu činnosti jsou využívány především pro krytí provozních nákladů sportoviště nebo do investičních nákladů obnovy sportovního zařízení.
- Ubytovací služby, prodej občerstvení či prodej drobných upomínkových předmětů – s možností restauračních a ubytovacích služeb se obvykle počítá při výstavbě či rekonstrukci větších, víceúčelových zařízení. Prodej upomínkových a reklamních předmětů je oblíben zejména u těch klubů a organizací, jež mají vybudovanou silnou základnu fanoušků a jsou komerčně úspěšné.

- Poskytování sportovních, poradenských služeb, služeb v oblasti regenerace – tyto aktivity a z nich plynoucí příjmy jsou již zcela komerčního charakteru a obvykle jsou provozovány těmi organizacemi, jež jsou ziskového charakteru. [11]

Výnosy ze sportovních loterií

Dalším významným finančním soukromým zdrojem na podporu tělesné kultury je podíl z výtěžku sázkových her. V ČR působí několik set provozovatelů loterií a hazardních her. Stejně jako většina zemí upravuje i česká legislativa provoz a podmínky tohoto podnikání samostatným zákonem. Povolení živnosti je podmíněno ustanovením o odvodu části zisku na společenský prospěšné programy a projekty. [6]

2.7 Dotační programy pro rozvoj fotbalových hřišť

2.7.1 Akce Zelený trávník

Zelený trávník je investiční akce, kterou otevírá ČMFS za pomoci MŠMT a ČSTV. Jejím hlavním účelem je pomoci fotbalovým klubům zejména nižších soutěží vybudovat travnatou hrací plochu, udržovat jí v dobrém stavu a hrát tak fotbal v důstojných podmínkách.

Na akci není třeba vypisovat výběrové řízení a není vyžadována finanční spoluúčast.

Klub je povinen Komisi pro stadiony a hrací plochy ČMFS prokazatelně oznámit přesný termín provádění zásadních prací, které budou ze strany ČMFS kontrolovány. Zároveň doporučujeme klubům, aby s odborníky Komise KSHP své záměry konzultovaly již ve stádiu přípravy – rádi Vám pomůžeme nalézt nejvhodnější řešení.

Dotaci může čerpat fotbalový klub (oddíl) sdružený v ČMFS, který splňuje následující požadavky:

- je občanským sdružením
- je vlastníkem pozemku nebo nájemcem s uzavřenou nájemní smlouvou na min. 15 od roku pořízení dotace nebo s nájemní smlouvou na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou ve stejném rozsahu.
- neobdržel tuto dotaci v posledních 5 letech

Dotaci lze použít na úpravy týkající se přímo hrací plochy hřiště. Z technického hlediska se jedná o čtyři hlavní případy:

- Přeměna povrchu již existujícího hřiště, většinou škvárového či pískového, na hřiště s travnatým povrchem.
- Rekonstrukce nevyhovujícího travnatého hřiště – většina těchto hřišť byla zakládána před desítkami let, mají zejména nevyhovující systém odvodnění, pedologické i travní složení apod.
- Založení nového travnatého hřiště.
- Instalace zavlažovacího systému travnaté hrací plochy, který je pro udržení trávníku v dobré kondici v mnoha případech nezbytný.

Akce musí být dokončena nejpozději do 30. 11. příslušného roku.

Dotaci nelze použít na:

- vybudování oplocení hřiště
- kopání či vrtání studen
- zemní práce vně hřiště např. budování protipovodňových valů
- nákup strojů
- nákup sportovního vybavení apod.
- na letní regenerace (vertikutaci, aerifikaci, dosev, pískování) - toto je standardní letní údržba

Dotace se obvykle poskytuje v rozmezí 100 – 500 tis. Kč.

Finanční prostředky jsou k dispozici většinou nejdříve v průběhu července až srpna a musí být proinvestovány nejpozději do 30. 11. stejného roku.

Klub musí doložit:

- Vyplněný formulář žádosti (viz. příloha 1)
- Výpis z katastru nemovitostí - originál z KÚ nebo vyhotovený dálkovým přístupem např. Czech Point
- Snímek z Katastrální mapy s vyznačením plochy hřiště - stačí kopie
- Nájemní smlouvu na min. 15 let, (v případě, že TJ není vlastníkem pozemku) - stačí kopie
- Čestné prohlášení, že v období 5 let zpět tuto dotaci klub neobdržel
- Zjednodušený investiční záměr (průvodní a technická zpráva, situace) a orientační rozpočet akce
- Fotodokumentaci stávajícího stavu

Žádost musí klub doložit Na svůj místně příslušný OFS (termín si určí OFS individuálně).

Mechanismus přidělení dotace

ČMFS žádá o celkovou investiční dotaci ze státního rozpočtu v programu 133 512 – Podpora materiálně technické základny sportovních organizací (do 31. 10. předcházejícího roku).

ČMFS vyzve Krajské fotbalové svazy, aby si od "svých" OFS vyžádali vždy jeden klub pro zařazení do akce Zelený trávník. Každý OFS tedy vybere jeden klub z došlých žádostí a předá jej v určené lhůtě KFS. Tuto lhůtu si určuje každý KFS individuálně.

KFS určí prioritu akce v rámci kraje, navrhne výši dotace a odešle žádosti na ČMFS do 31. 3.

Zde o zařazení do akce a výši dotace rozhodne VV ČMFS dle předpokládané výše celkové dotace, většinou se celá akce v první fázi rozpočtuje na 10 mil. Kč.

Poté se čeká do 30. 4. roku poskytnutí dotace, do kdy MŠMT rozhodne o schválení dotace v navrženém rozsahu nebo případně koriguje finanční požadavek.

Pak se celá akce opět přepočítá podle skutečné výše celkové dotace. Většinou se pouze procentně upraví navržené částky a změny v seznamu kandidátů se již nedělají.

Po definitivním schválení akce VV ČMFS se materiály klubů předávají ČSTV, který pro ČMFS zajišťuje následné fáze akce. U ČSTV se zřizuje účet, na který jsou přesunuty prostředky ze státního rozpočtu pro akci Zelený trávník. ČSTV si vyžádá od klubů další dokumenty, typicky smlouvu o dílo uzavřenou s dodavatelem prací a poté dle potvrzených faktur uhradí částku za provedené práce přímo dodavateli. Finanční prostředky, jak již bylo zmíněno, však bývají dostupné nejdříve v průběhu července až srpna. S ohledem na možné změny ve financování prostřednictvím ČSTV může být tato fáze poněkud odlišná – přesný postup včas zveřejníme. [17]

2.7.2 Investiční program ČSTV

Tento program vyhlašuje ČSTV většinou koncem dubna a účastníci jsou do něj navrhováni regionálními sdruženími ČSTV a republikovými sportovními svazy, tedy i ČMFS.

Dotace je poskytována i v řádech milionů Kč, takže je vhodná i pro rozsáhlejší investiční akce.

Nejvýhodnější pozice pro účastníka je ta, že dojde k souběhu podpory od regionálního sdružení ČSTV i ČMFS, i když je samozřejmě možné mít pouze podporu jednoho z nich.

Výběr se zpracovává rok dopředu, uzávěrka žádostí pro svazy a regionální sdružení je vždy 31. 8. roku před uskutečněním investice. Informujte proto o svém záměru ČMFS s dostatečným předstihem. [17]

2.7.3 Program SZNR

SZNR (stroje a zařízení nezahrnuté do rozpočtu) je program vyhlášený MŠMT, který je realizován prostřednictvím ČSTV s určením pro sportovní reprezentaci. Návrhy zpracovávají příslušné sportovní svazy.

V prostředí ČMFS jsou tyto investiční prostředky využívány na nákup strojů a zařízení určených pro údržbu hracích ploch, na kterých se odehrávají utkání reprezentačních družstev nebo reprezentační příprava. [17]

2.8 Metodika výzkumu

Aby bylo možné získat nějaká data pro zpracování a vyhodnocení této práce je třeba využít určitých metod. V mé práci se jedná konkrétně o tyto následující.

2.8.1 Pozorování

Pozorování je metoda výzkumu trhu, jedná se o pozorování subjektu v určitých situacích. Existuje v mnoha variantách. Pozorováním lze získávat informace:

- které nemohou být zkresleny verbalizací,
 - o jevech, které jsou vykonávány stereotypně, o nichž se neuvažuje, mohlo by dojít k fabulaci,
 - které mají nádech bezprostřednosti,
 - které nejsou zažity, nejsou uvědomovány,
- ale také
- pouze o jevech, které jsou pozorovatelné,
 - za situace, kdy pozorování není narušováno, není ovlivňován průběh jevu.

Činnost pozorovatele je velmi náročná, pozornost není možno udržet dlouho, dochází k únavě, ke ztrátě schopnosti pozorovat. Z hlediska náročnosti na pozorovatele se nejedná o

levnou metodu, protože vyžaduje vysokou koncentrovanost pozorovatele a jeho častou obměnu, jsou rovněž kladeny vysoké nároky na interpretační schopnosti pozorovatele. [1]

V mém výzkumu jsem tuto metodu použil přímo, když jsem byl na stadionech a hodnotil aktuální stavy každého z nich. Samozřejmě mi v hodnocení pomáhali i zástupci klubů, kteří jsou na stadionech denně, této problematice rozumí a popisovali mi věci, kterých bych si sám nevšiml.

2.8.2 Rozhovor

Jde o kontaktní metodu marketingového výzkumu formou osobního dotazování. Rozhovor (osobní interview) je nejvšestrannější metodou získávání dat. Výzkumník provádějící může položit více otázek a zaznamenat si doplňující poznámky o respondentovi, například oblečení a řeč těla. Existuje však také nebezpečí předpojatosti nebo zkreslení ze strany tazatele. Osobní interview má dvě podoby. V domluvených interview se s respondentem dohodne schůzka a často se nabídne menší finanční odměna nebo jiný stimul. Interview formou oslovení kolemjdoucích spočívá v zastavování lidí např. na rušné ulici se žádostí o interview. Tyto rozhovory mohou mít nevýhody nepravděpodobnostních vzorků a zároveň nesmí být příliš dlouhé. [9]

Metodu rozhovoru jsem využil při konzultaci na každém stadionu, kdy se mě velmi ochotně ujali zástupci klubů, kteří mi poskytli nezbytné informace, ale také na Moravskoslezském krajském fotbalovém svazu, kde jsem vedl rozhovor s jeho předsedou.

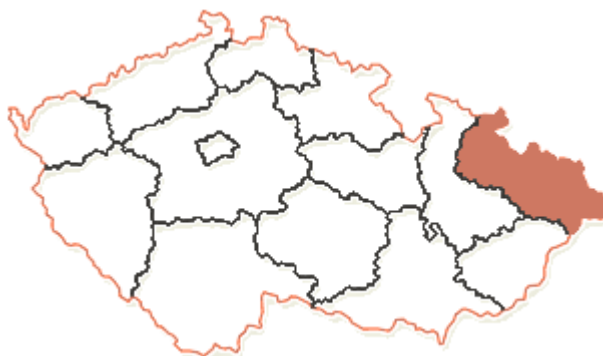
3 Charakteristika současné situace fotbalu v Moravskoslezském kraji

3.1 Základní data o kraji

Aby bylo možné charakterizovat fotbalovou situaci v Moravskoslezském kraji, je třeba si nejdříve nějakým způsobem daný kraj popsat, ať upřesním, o jakém území v této práci píší.

Z celkových 14 krajů v ČR je Moravskoslezský tím nejvýchodnějším. Jeho poloha na hranici tří států téměř ve středu evropského prostoru je velice výhodná. Moravskoslezský kraj vznikl legislativou ČR 1. ledna roku 2001. Rozlohou čítá 5 427 km² a skládá se z celkem 6 okresů (Bruntál, Opava, Nový Jičín, Ostrava-město, Karviná a Frýdek-Místek) a území 22 obcí s rozšířenou působností. Počet obyvatel byl v roce 2008 stanoven na 1 249 897, což je ze všech krajů v ČR nejvíce. Největším městem je Ostrava s cca 350 000 obyvateli. [15]

Obrázek 3.1 Poloha Moravskoslezského kraje v rámci ČR



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Vzhledem k tomu, že tato bakalářská práce je zaměřena na sport konkrétně na fotbal je žádoucí si naznačit, kdo a jakým způsobem se o něj v rámci kraje stará. Je to především oddělení mládeže a sportu, do jehož náplně můžeme zařadit tyto funkce:

- zabezpečuje rozvoj volnočasových aktivit dětí a mládeže,
- spolupracuje s nestátními neziskovými organizacemi při realizaci krajské politiky vůči mladé generaci a krajské politiky v oblasti sportu (více než 2 500 organizací, samostatná informační internetová stránka),
- koordinuje prevenci sociálně patologických jevů ve školách a školských zařízeních (samostatná informační internetová stránka),

- koordinuje organizování soutěží a přehlídek vyhlašovaných MŠMT pro školy a školská zařízení (celkem 115 soutěží s více než 300 kategoriemi, či obory a přehlídek),
- rozvíjí oblast tělovýchovy a sportu, vč. zdravotně handicapovaných sportovců,
- realizuje krajskou a státní politiku v oblasti zájmového vzdělávání dětí a mládeže a aktivního využívání volného času (školní sportovní kluby, školní kluby, školní družiny, střediska volného času),
- realizuje krajskou dotační politiku v oblasti sportu, volnočasových aktivit dětí a mládeže, prevence sociálně patologický jevů,
- zabezpečuje státní dotační politiku pro nestátní neziskové organizace (Programy státní podpory nestátních neziskových organizací do roku 2006, Programy státní podpory sportu na rok 2004 apod.),
- podílí se na tvorbě informačního systému pro mládež ve spolupráci s MŠMT,
- koordinuje environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu ve školách a školských zařízeních, spolupracuje s nestátními organizacemi v této oblasti. [16]

3.2 Fotbalové svazy v Moravskoslezském kraji

3.2.1 Moravskoslezský krajský fotbalový svaz

Moravskoslezský krajský fotbalový svaz je občanské sdružení, které organizuje a řídí soutěže žáků, dorostu a mužů na úrovni Moravskoslezského kraje tj. krajský přebor a soutěže I. a II. třídy. V těchto soutěžích působí každoročně přibližně 260 družstev ze 130 klubů. Tímto počtem se řadí mezi největší krajské fotbalové svazy v České republice.

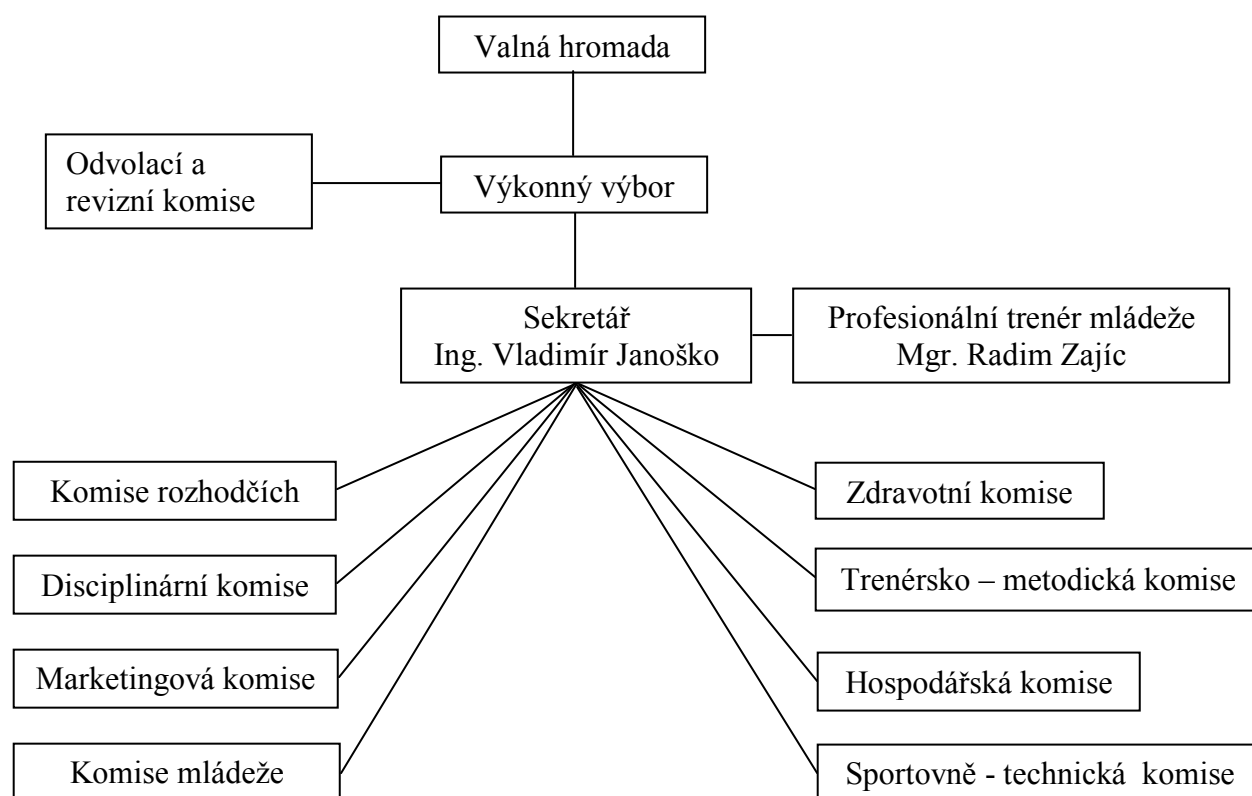
Hlavními cíly je organizovat a řídit soutěže v rámci Moravskoslezského kraje a také propagace fotbalu, vyhledávání a rozvoj talentované mládeže, vytváření a obnova kvalitních sportovišť a v neposlední řadě zajišťování sportovně kulturních akcí pro širokou veřejnost. Na naplnění těchto cílů úzce spolupracuje s okresními fotbalovými svazy.



Vrcholným orgánem MS KFS je valná hromada, která se skládá ze 60 členů, kde 30 členů tvoří zástupci klubů a 30 členů zástupci okresních fotbalových svazů. Valná hromada se

schází jednou za 4 roky a volí sedmičlenný výkonný výbor (předseda, 3 zástupci OFS, 3 zástupci za kluby), který se stará o chod svazu. Současným předsedou výkonného výboru je pan Bc. Martin Bednář. Na úroveň výkonného výboru je postavena pětičlenná odvolací a revizní komise, která řeší různé protesty a odvolání. Dalšími dvěma důležitými orgány je sekretář, který se stará zejména o administrativní činnost a profesionální trenér mládeže. Svaz má také 8 odvětvových komisí, které se starají i podle názvu o jednotlivé činnosti. Pro lepší představu organizační struktury MS KFS poslouží obr. 3.2

Obrázek 3.2 Organizační struktura MS KFS



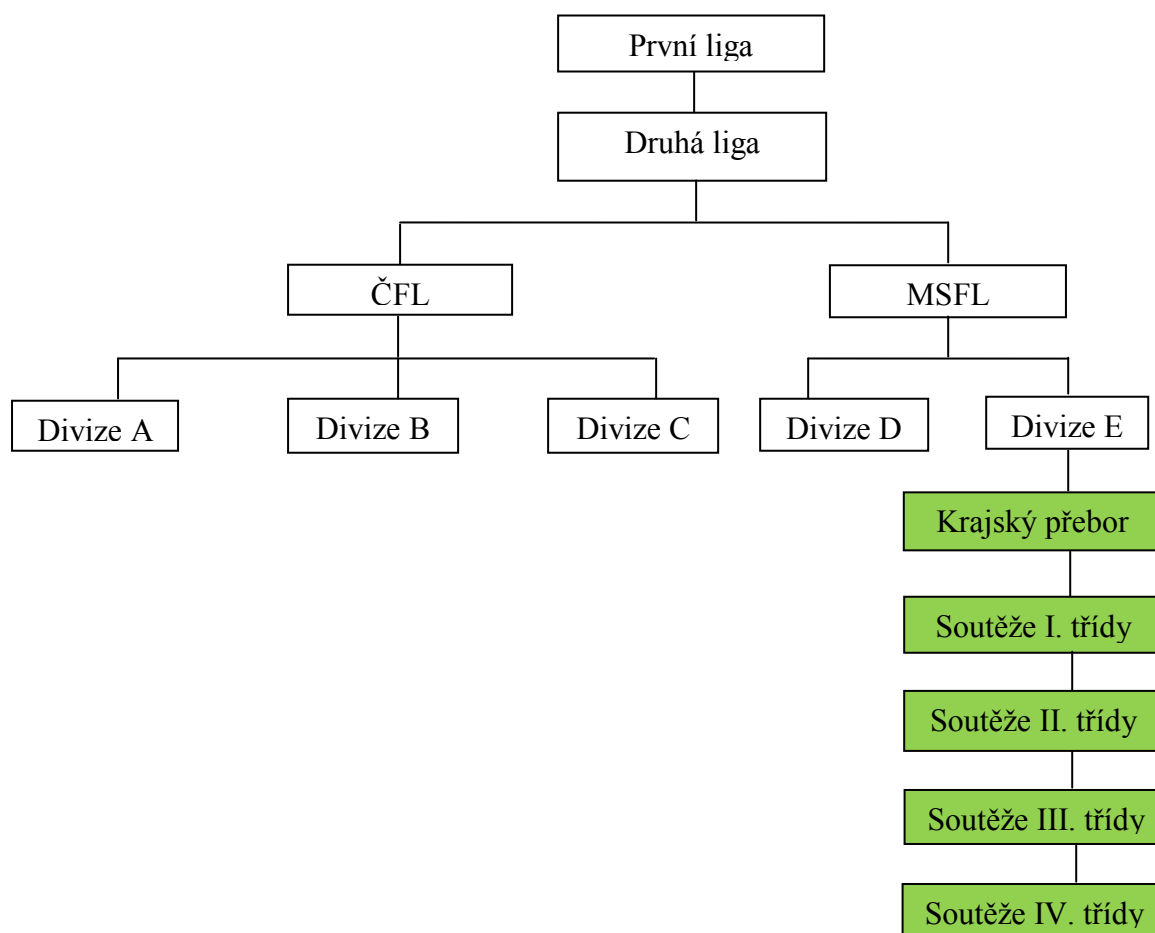
Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

3.2.2 Okresní fotbalové svazy

Na území kraje funguje podle počtu okresů šest okresních fotbalových svazů. Jedná se o OFS Bruntál, OFS Nový Jičín, OFS Karviná, OFS Opava, OFS Frýdek – Místek a MěFS Ostrava. Tyto svazy se starají ve svém okrese o chod fotbalu na úrovních soutěží III. a IV. třídy, tedy na dvou nejnižších úrovních v České republice

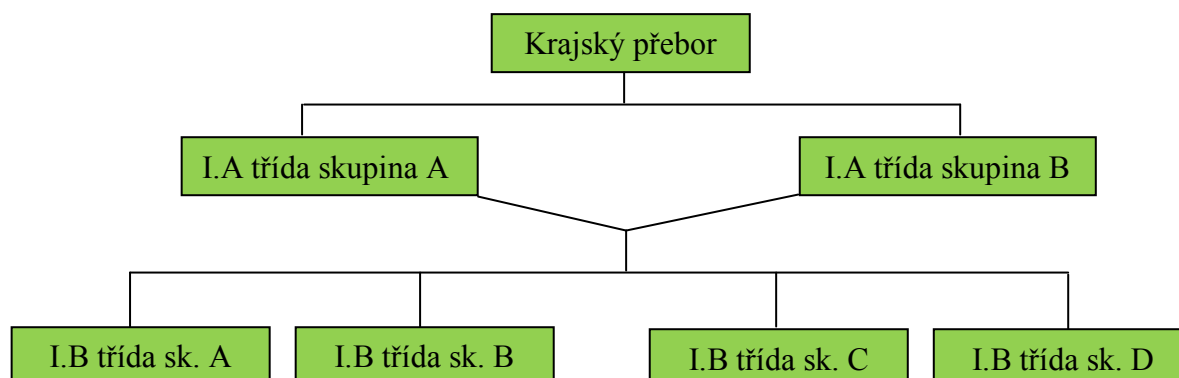
3.3 Hierarchie soutěží

Obrázek 3.3 Zařazení fotbalových soutěží MS kraje do celorepublikového členění



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Obrázek 3.4 Schéma soutěží spadajících pod působnost MS KFS



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Na území kraje působí mnoho celků a jednotlivé celky si stojí v soutěžích různě. Pro znázornění jsem vypracoval tabulky (viz. tab. 3.1 a 3.2) nejlepších deseti celků z celého kraje a také z ostravského okresu, jelikož se jedná o okres, ve kterém leží krajské město a nachází se zde jediný prvoligový celek kraje – FC Baník Ostrava.

Tabulka 3.1 Deset nejvýše postavených celků MS kraje

Deset nejvýše hrajících celků MS kraje			
Pořadí	Název klubu	Soutěž	Umístění
1.	FC Baník Ostrava	1. liga	13. místo
2.	FK Fotbal Třinec	2. liga	5. místo
3.	MFK Karviná	2. liga	10. místo
4.	FC Hlučín	2. liga	16. místo
5.	SFC Opava	MSFL	1. místo
6.	FK Fotbal Frýdek - Místek	MSFL	3. místo
7.	FK REAL Lískovec	Divize E	3. místo
8.	TJ Lokomotiva Petrovice	Divize E	4. místo
9.	FK Kravaře	Divize E	8. místo
10.	FK Nový Jičín	Divize E	9. místo

Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Tabulka 3.2 Deset nejvýše postavených ostravských celků

Deset nejvýše hrajících ostravských celků			
Pořadí	Název klubu	Soutěž	Umístění
1.	FC Baník Ostrava	1. liga	13. místo
2.	FC Odra Petřkovice	Krajský přebor	6. místo
3.	SK Šenov	I. A třída, skupina B	1. místo
4.	FK SK Polanka	I. A třída, skupina A	1. místo
5.	TJ Sokol Krásné Pole	I. A třída, skupina A	5. místo
6.	TJ Heřmanice	I. A třída, skupina B	5. místo
7.	TJ Sokol Stará Bělá	I. A třída, skupina B	9. místo
8.	TJ Klimkovice	I. B třída, skupina B	4. místo
9.	FC Ostrava - Jih	I. B třída, skupina B	10. místo
10.	TJ Sokol Dolní Lhota	I. B třída, skupina B	12. místo

Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Pozn: Data v tabulkách jsou platná k 26.4. 2011 a záměrně nejsou uvedeny B-týmy klubů FC Baník Ostrava a SFC Opava

3.4 Rozhovor s předsedou MS KFS

Předsedou MS KFS je pan Bc. Martin Bednář, který odpovídal na tyto otázky.

1) Jaké jsou hlavní úkoly předsedy MS KFS?

Hlavním úkolem předsedy je zajistit chod soutěží v kraji s pomocí odborných komisí a Výkonného výboru. Z toho vyplývají následné úkoly.

2) Kde jako předseda MS KFS spatřujete největší problémy fotbalu v kraji?

V kraji je stále mimořádný počet úspěšných klubů a hráčů. Domnívám se však, že tyto výsledky nejsou dostatečně podporovány Krajským úřadem a v některých obcích ani samosprávou. V řadě oddílů však je patrná snaha místního politického vedení obce fotbalu pomoci. Chybí mi koncepce sportu ve městech, kraji a státě.

3) Od zástupců klubů se dozvídám, že fotbal táhne mladé fotbalisty méně než dříve. Spatřujete to také ze své funkce? Podílí se nějakým způsobem MS KFS na přilákání dětí k fotbalu?

Úbytek mládeže vnímáme. Tento trend je dán větší konkurencí jiných sportů, rodinným zázemím a schopnostmi lidí přilákat děti ke kopané.

MS KFS se intenzivně věnuje výchově trenérů a výrazně se podílí na výchově talentů v kraji. Myslím si, že to je stále nedostatečné a budu rád za podněty a myšlenky, které nám pomohou nasměrovat aktivity sdružení.

4) Co říkáte na stav fotbalových hřišť v kraji?

Každý víkend jsem na dvou až třech hřištích, kde sleduji místní utkání a mnohdy je vidět zlepšení stavu hrací plochy i zázemí diváků, hráčů, funkcionářů. Lepší to může být vždy, ale obecně jsem spokojen.

5) V Moravskoslezském kraji je celkem 6 okresů. Ve kterém z nich jsou podle Vás nejlepší podmínky pro fotbal a ve kterém naopak nejhorší?

S nejlepším stavem hřišť je možno se setkat na Opavsku a dále u druholigových celků z našeho kraje. Nejhorší situace je v Ostravě a částečně na Bruntálsku, kde je nedostatek podpory na finančně náročné údržby hřišť a také na úpravu zázemí.

6) Proč si myslíte, že v krajském městě je tak propastný rozdíl mezi dvěma nejvýše postavenými celky? Myslíte, že jediným důvodem jsou peníze?

Dnešní stav je výsledkem dlouhodobého trendu. Malého zájmu velkých podniků o sport obecně. Chybí zde politicky neutrální koncepce sportu a málo nadšenců, kteří by byli ochotni svůj čas a schopnosti obětovat hledání zdrojů na rekonstrukce. Dalším velkým problémem je, že mnoho hřišť nepatří klubům, ale soukromým vlastníkům a nelze proto čerpat dotace na rekonstrukce hřišť.

7) V Ostravě se plánuje výstavba nového moderního stadionu. Jaký máte názor na tuto realizaci? Domníváte se, že takový stadion bude opravdu plně využíván a městu se vyplatí?

Otázkou návratnosti je možné se zabývat po důkladné analýze využitelnosti stadionu. Navíc zde hraje roli tradice a ochota diváků sportovní kláně sledovat. Příkladem je Brno, kde na starém stadionu Za Lužánkami ještě nedávno chodilo 25000 diváků. Tento stadion přestal vyhovovat předpisům ČMFS a klub se přestěhoval na novější stadion na ulici Srbské. Pravidelné návštěvy jsou nyní pětinové.

Sportoviště mají sloužit sportovcům. Není možné účtovat nejvyšší pronájem na nejhorším hřišti s umělým povrchem na území kraje (Sareza – hřiště ve Vítkovicích).

Tedy opakuji se, ale chybí koncepce sportu – v zemi Olympiských vítězů a světových mistrů a vicemistrů v řadě sportovních odvětví.

8) Myslíte, že vysokoškolské vzdělání, konkrétně obor Sportovní management, je důležité pro praxi ve fotbalových klubech nebo například na MS KFS?

Ano, myslím si to. Domnívám se totiž, že se blíží doba, kdy bude nutné i ve sportu nastavit chod organizace i klubů odpovídajícím způsobem nejen v otázce dodržování zákonů ČR. Klub je stále více firma, která musí být vedena schopným managerem. Platí to obdobně i pro MS KFS.

4 Analýza vybraných fotbalových hřišť z hlediska technického stavu a možností dalšího rozvoje

4.1 Fotbalové hřiště klubu FK Fotbal Třinec

4.1.1 Základní informace o klubu FK Fotbal Třinec

Název klubu:	FK Fotbal Třinec a.s. (původní název FK Sila Trzyniec)
Právní forma:	akciová společnost
Adresa:	Tyršova 214, 739 61, Třinec
Okres:	Frýdek – Místek
Rok založení:	1921
Soutěž:	2. česká liga
Klubové barvy:	červená a bílá
Název stadionu:	Stadion Rudolfa Labaje
Kapacita stadionu:	2 200
Největší úspěchy:	10. místo v 1. lize (tehdy československé) v sezóně 1970-1971



4.1.2 Historie hřiště

Stadion Rudolfa Labaje byl postaven počátkem 70. let a nese název po známém fotbalistovi, který sám hájil barvy FK Fotbalu Třinec. Již od jeho postavení měl stadion travnatou plochu. Byl vybudován i díky akci „Z“ tehdejšího československého komunistického režimu, což byla neplacená pracovní činnost obyvatel. Jednalo se o výpomoc v oblastech, kde státní či obecní správa tyto úkoly sama nezvládala. Písmeno „Z“ znamenalo „zvelebování“. Časem se tyto akce stávaly pevně naplánovanou událostí. Oficiálně se jednalo

o dobrovolnou a bezplatnou práci. Ve skutečnosti byl však na občany vyvíjen nátlak a v případě, že se nedostavil, byl s ním veden pohovor.

V současnosti se na tomto hřišti hraje pravidelně druhá liga. Stadion má jednu betonovou tribunu, která je zčásti krytá a pokrytá sedačkami. Oficiální kapacita je 2 200 míst, což je pro takovou soutěž a pro klub momentálně dostačující. V bezprostřední blízkosti se nachází také městský stadion, na kterém klub určitou dobu hrával a hřiště s umělou trávou vybudované v roce 2010, které je ve výborném stavu.

4.1.3 Umístění a dostupnost hřiště

Stadion se nachází v městské části Lyžbice, která je situována na jižním cípu Třince. Na severu, východu a západu od hřiště se rozprostírají zastavěné oblasti. Na jihu se nachází rozlehlý lesopark. Hřiště je součástí sportovního komplexu STaRS (Správa tělovýchovných a rekreačních služeb města Třinec), kde je kromě něj na jednom místě situován městský atletický stadion, Werk Arena – domácí stadion hokejového klubu, koupaliště, tenisové kurty či relaxační centrum, poskytující wellness a fitness služby.

Dostupnost pro diváka je i z mé zkušenosti dobrá. Přibližně 5 minut chůze se od stadionu nachází zastávka MHD, na kterou přijíždějí i autobusy přímo z hlavního nádraží. V případě, že si fanoušek zvolí cestu autem, tak je pro něj také připraveno velké parkoviště s 200 parkovacími místy.

Občerstvení

Na hřišti není žádná stálá restaurace, ale na každý domácí zápas město na požadavky klubu zřizuje základní občerstvení. Všechno se tedy řídí podle očekávané návštěvy.

4.1.4 Vlastnictví, financování a údržba hřiště

Vlastníkem třineckého hřiště je město Třinec. Fotbalový klub jej má v dlouhodobém pronájmu, stvrzeném smlouvou o udržování hřiště. Částka kterou klub tedy měsíčně platí je symbolická 1 Kč, ale náklady vynaložené na údržbu hřiště jsou plně v režii klubu.

Pokud budu chtít vyjádřit o tom jakým způsobem ovlivňuje hřiště klub z hlediska finančního, je zapotřebí mít orientační data týkající se hospodaření klubu. Sehnat podrobné informace o finančních tocích jakékoliv společnosti není jednoduché, protože většina vedení shledává tyto položky za velmi citlivé a interní. Ani v mém případě tomu nebylo jinak. Při

rozhovoru s funkcionářem klubu mi nebyly poskytnuty přesná čísla, obdržel jsem však alespoň procentuální vyjádření důležitých segmentů, které jsou pro dané účely dostačující.

Celkový rozpočet klubu

Je třeba si uvědomit, že fotbalový klub v Třinci svou ekonomickou silou nepatří mezi top české kluby. Hlavními důvody je i město samotné, které svou polohou v zákoutí na východě České republiky, strukturou nebo počtem podnikatelů nevytváří úplně ideální podmínky. Není jednoduché přilákat peníze od investorů někam, kde pro ně z hlediska návratnosti, toho není moc zajímavého. Sport je ve městě sice světlou výjimkou, bohužel pro fotbal je ale jedničkou pro investory hokejový klub hrající českou extraligu a bojující pravidelně o čelní místa, tudíž jejich zájem se obrací spíše tímto směrem. Celkový rozpočet klubu se ročně pohybuje mezi 15-18 mil. Kč.

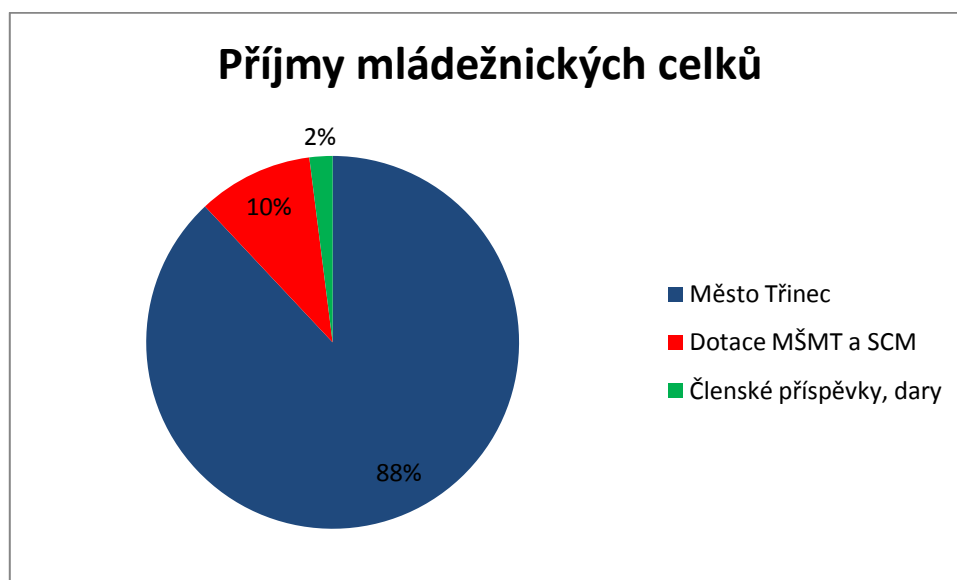
Příjmy klubu

Tyto příjmy je třeba rozdělit do dvou skupin:

a) Příjmy klubu na mládežnické celky

Peníze získané pro mládežnické celky se dělí zejména na dvě významné složky. Tou první jsou peníze, které poskytuje město Třinec a tvoří dominantní část asi 88%. Druhou složku tvoří dotace získané z MŠMT či SCM. Ty jsou v celkové výši 10%. Zbylé dvě procenta tvoří členské příspěvky a dary.

Graf 4.1 Procentuální skladba příjmů mládežnických celků FK Fotbal Třinec

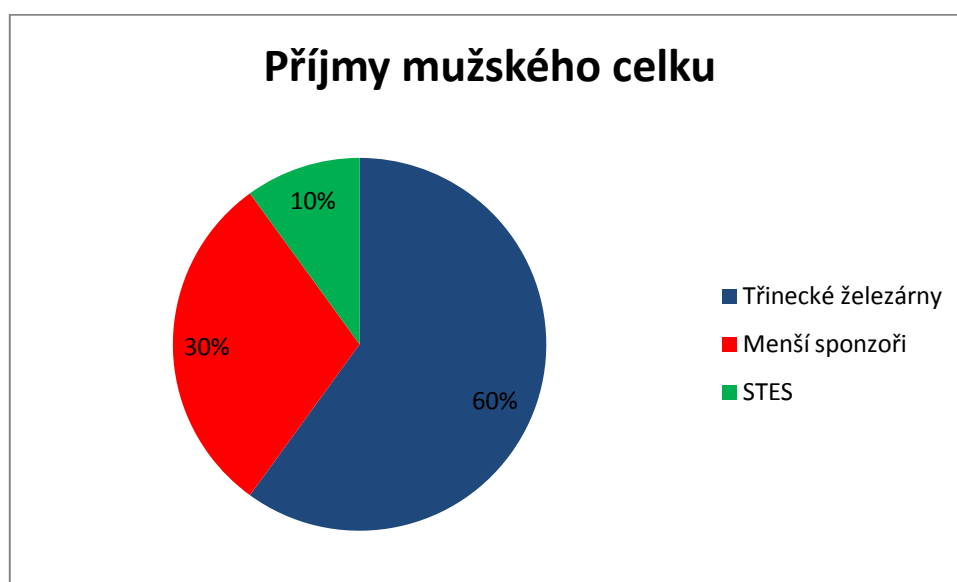


Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

b) Příjmy klubu pro mužský fotbal v Třinci

U dospělého fotbalu už je struktura příjmů jiná. Zde se jedná o tři složky, které se na tomto financování podílejí. Z 60% se jedná o skupinu tvořenou podnikem Třinecké železářny, a.s. a Moravia steel, a.s. O dalších 30% se starají malí sponzoři, kteří jsou pro klub také nesmírně důležití. Zbývajících 10% obstarává pro mužský fotbal společnost STES a.s., což je marketingový partner ČMFS, která zabezpečuje mediální smlouvy pro prezentaci fotbalu ve sdělovacích prostředcích.

Graf 4.2 Procentuální skladba příjmů mužského fotbalu FK Fotbal Třinec



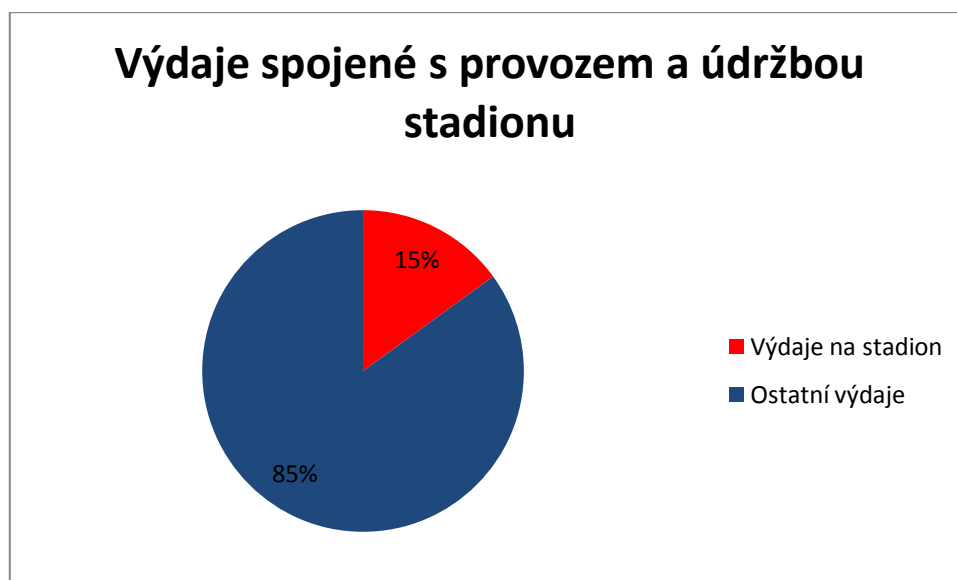
Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Stadion a finance

a) Výdaje

Výdaje spojené s provozem stadionu tvoří dožijista důležitou složku, kterou musí klub v rámci svého hospodaření vynaložit. Voda, plyn a energie podle zástupců klubu vyjde klub na zhruba 1 mil. Kč a údržba hrací plocha se pohybuje kolem 200 tis. Kč ročně. Dohromady tyto výdaje tvoří 15% celkových výdajů klubu.

Graf 4.3 Procentuální vyjádření výdajů spojených s provozem a údržbou stadionu



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Provoz stadionu:

- voda: 220 000 – 250 000 Kč/rok
- plyn: 470 000 Kč/rok
- elektřina: 330 000 Kč/rok.

Celkem za provoz: 1 020 000 – 1 070 000 Kč/rok

Údržba hrací plochy:

- závlaha: 70 000 – 80 000 Kč/rok
- sekání trávy – benzín: 35 000 Kč/rok
- hnojení hrací plochy: 75 000 – 80 000 Kč/rok
- substrát + travní semeno: 15 000 Kč/rok

Celkem za údržbu: 195 000 – 210 000 Kč/rok

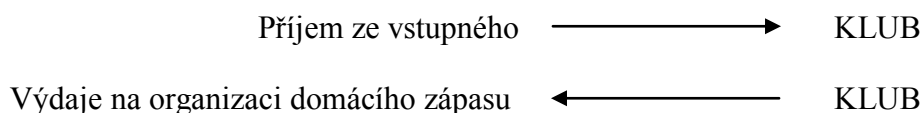
CELKEM: 1 215 000 – 1 280 000 Kč/rok

b) Příjmy

Ted' se zaměřím na to, jakým způsobem fotbalový stadion může sám přinést peníze do pokladny FK Fotbal Třinec. Nejdříve se zaměříme na peníze získané ze vstupného. Cena vstupného pro dospělé muže je 45 Kč, pro důchodce 20 Kč a ženy, děti a postižení s doprovodem mají vstup zdarma. Permanentky vyjdou fanouška na 250 Kč za rok. Těchto

dlouhodobých vstupenek se ročně prodá nebo věnuje sponzorům přibližně 300 kusů. Kapacita stadionu je 2 200 míst. Vezmeme-li tedy v potaz, že průměrná návštěva se pohybuje okolo 1 000 fanoušků. Pohybují se příjmy ze vstupného i dle zástupců klubu mezi 200 – 250 tis. Kč za rok, což určitě není malá suma, ale náklady, které musí být vynaloženy na organizaci domácího zápasu (rozhodčí, pořadatelská služba) jsou téměř tomuto číslu rovny, tudíž klub je rád, že příjmy ze vstupného pokryjí organizační služby.

200 – 250 tis. Kč/rok



Druhým způsobem, jak může hřiště klubu zajistit příjmy je použití ploch kolem hřišť jako ploch reklamních. Tento trend je již ve fotbale, ale celkově ve sportu, téměř samozřejmý. Klub poskytne část svého hřiště, nejčastěji oplocení kolem hrací plochy, sponzorům, jako reklamní banner a protože se jedná o místo, kde chodí více lidí, a tudíž se tak značka sponzora zviditelní, na oplátku za to dostane klub nějakou protislužbu, nejčastěji se však jedná o finanční sumu, stanovenou smlouvou. Fotbalový klub FK Třinec tuto možnost taky využívá v obrovské míře. Menších sponzorů má několik. Hrací plocha je ze všech stran doslova oseta reklamami (viz. obr. 4.1)

Obrázek 4.1 Využití reklamní plochy za severní brankou



Zdroj: vlastní foto, 2011.

4.1.5 Technický stav hřiště

Cílem mé bakalářské práce je zhodnotit fotbalová hřiště z hlediska technického. Bylo by tedy dobré si vlastně určit, co přesně se bude analyzovat. Nebudu se zaměřovat na interiér

(šatny, sprchy, regenerační služby apod.), ale spíše na samotnou hrací plochu, místa pro diváky a místo bezprostředně kolem hrací plochy, kde patří například střídačky, ale taky osvětlení stadionu.

Hrací plocha

FK Fotbal Třinec, přesněji stadion Rudolfa Labaje, disponuje kvalitním rovným trávníkem, který je pro účely druhé české ligy dostačující. Občas se samozřejmě najde místo, kde chybí kousek pažitů, ale to je při namáhavé sezóně pro každý klub neřešitelný problém. Jediným větším nedostatkem jsou vyšlapané plochy hlíny v malém vápně. S tím však většina klubů neudělá nic, protože se jedná o nejvytíženější místo a gólman tam stráví drtivou většinu zápasového času. Musel by do toho co chvíli investovat sumy, které by se tak pro takový klub staly zbytečným výdajem. Možné řešení bych hledal, v tom, že by se celé malé vápno pokrylo umělou trávou, která se nezničí a vydrží dlouhou dobu. Tento návrh se jeví, ale jako nerealizovatelný, protože by se to neslučovalo s fotbalovými regulami, které jasně říkají, že hřiště musí být z jednoho povrchu. V případě postupu týmu do první ligy by nastal problém v tom, že trávník není vyhřívaný, což by klub odsoudilo hrát domácí zápasy na cizím stadionu, což by bylo dočasně jediným řešením, protože tato vymoženost by se pro klub stala v blízké době nerealizovatelná z důvodu nedostatku finančních prostředků.

Prostory pro diváky

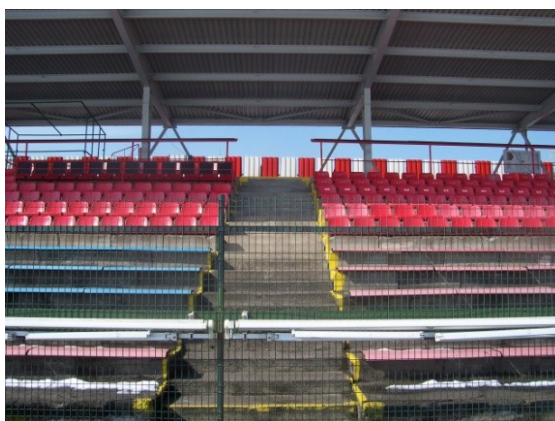
Třinecký stadion má jedinou tribunu, která se nachází při vstupu na pravé straně. Je celá vyhotovena z betonu a jednotlivé schody jsou ve slušném stavu, člověk zde nechodí po rozpadajících se schodech jako tomu je na některých chátrajících stadionech. Na schodech v dolní části a na okrajích jsou provizorní umělohmotné desky, které nemají až tak divákovi přispět k pohodlí, ale spíše k tomu, aby se nezašpinil. Ve střední horní části už jsou podmínky pro diváka přece jen lepší, protože jsou zde nainstalovány sedačky i s opěrátky. Navíc je tato část tribuny chráněna železnou střechou, která tak může být výraznou pomocí v případě deště či ostrého slunce. Pro lepší představu poslouží obr. 4.2 a 4.3.

Obrázek 4.2 Tribuna stadionu Rudolfa Labaje



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Obrázek 4.3 Krytá část tribuny Rudolfa Labaje



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Okolí hrací plochy

Začnu střídačkami. Ty jsou umístěny na druhé straně hřiště čelem k tribuně. Obě mají železnou konstrukci pokrytou plexisklem. Jak na střídačce domácího týmu, tak hostujícího se nachází 14 umělohmotných červených sedaček stejného typu jako jsou na tribuně určených pro jednotlivé týmy. Mezi těmito střídačkami se nachází malá zastřešená lavička pro rozhodčí a zapisovatele utkání. Za oběma brankami jsou na sloupech prověšeny ochranné sítě do výšky asi 6 metrů. Trošku mi vadí, že tomu tak není i na straně za střídačkami, když se za hřištěm nachází les. Chápu, že člověk pro balon v pohodě doběhne, ale možná by stálo za to o tom popřemýšlet, protože se tím ušetří čas, v případě ztráty míče také jeho hodnota a ty kvalitní dneska již stojí větší částku. Před tribunou u hrací plochy se po celé délce táhne 4 metry široký asfaltový pás. Tento prostor slouží hlavně fotografům a pořadatelům. Působí poněkud zvláště, ale není na obtíž.

O osvětlení stadionu jsem v tomto odstavci zmínit nemůžu, jelikož hrací plocha jí nedisponuje. Tímto narážíme na další problém, kterému by klub musel čelit při postupu do první ligy.

4.1.6 Budoucnost hřiště

Při rozhovoru došlo i na otázku, týkající se toho, jaké plány má klub s hřištěm do dalších let. V blízké době se žádné úpravy nechystají, ale musím říct, že klub se touto otázkou zabývá, jelikož mi bylo poskytnuto nahlédnutí do architektonické studie nového stadionu, který by stál přímo na místě toho současného. Částka na realizaci by však činila 300 mil. Kč. Bude také záležet i na tom, jak se týmu bude dařit. Když by se podařilo postoupit do první ligy. Současný stav stadionu by neodpovídal a to zejména kvůli chybějícímu vyhřívanému trávníku, osvětlení a taky kamerového systému. Klub by se nemohl okamžitě přesunout ani na modernější městský stadion, protože ten těmito prostředky taky nedisponuje a částka vyčíslená na tyto rekonstrukce se pohybuje okolo 50 mil. Kč. Musel by tedy na nějakou chvíli opustit město a sehrát domácí zápasy jinde. Vedení klubu mi sdělilo, že by se pravděpodobně jednalo o stadion v Ostravě-Vítkovicích. Jak ale bylo řečeno, tyto možnosti jsou v současné chvíli pro klub především teoretické.

4.2 Fotbalové hřiště klubu FC Hlučín

4.2.1 Základní informace o klubu FC Hlučín

Název klubu:	Football Club Hlučín, a.s. (původní název SK Hlučín)
Právní forma:	akciová společnost
Adresa:	U stadionu 1798, 748 01, Hlučín
Okres:	Opava
Rok založení:	1923
Soutěž:	2. česká liga
Klubové barvy:	zelená a bílá
Název stadionu:	Městský stadion Hlučín
Kapacita stadionu:	2 380 (1 280 pro sezení, 1 100 pro stání)
Největší úspěchy:	10. místo v 2. lize v sezóně 2005-2006



4.2.2 Historie hřiště

Vznik organizované kopané se datuje od roku 1923, kdy se ve zvláštní místnosti hotelu National konala ustanovující valná hromada Sportovního klubu Hlučín. Klubovými barvami byla zvolena zelenobílá, byla sestavena dvě družstva dospělých a klub požádal městské zastupitelstvo o přidělení hracích dnů na městském hřišti. Na hlučínském hřišti nebyly šatny, hráči a rozhodčí se převlékali ve zvláštní místnosti hotelu National. V dubnu 1935 bylo nákladem 12 000 Kč konečně oploceno hřiště a postaveny šatny. Počátkem roku 1948 rozhodl klub vybudovat tribunu na hřišti, k realizaci ale nedošlo. Ve funkcionářích zrála myšlenka vybudovat zcela nové sportoviště. V listopadu 1952 byly zahájeny výkopové práce na výstavbě nového stadionu. Dne 21.6.1959 se u příležitosti II. okresní spartakiády na provizorně upravené pískové ploše nového stadionu hrála poprvé kopaná. Pravidelný provoz na travnaté ploše byl zahájen v následujícím roce, když se muži za předsednictví J. Šmaka probojovali do I. A třídy. Na podzim byla 1989 postavena tribuna. Po příchodu současného generálního manažera pana Lumíra Kota byly do úpravy travnatých ploch investovány vysoké částky, hlavní hřiště bylo posunuto více k tribuně a k hale, což umožňuje lepší kontakt diváků s hráči. Posunutím tribuny vznikla vedle hlavního travnatého hřiště tréninková plocha. Současný trávník je ve výborném stavu, kapacita je 2 380 míst a stadion vytváří velmi dobré podmínky pro podávání optimálních výkonů

4.2.3 Umístění a dostupnost hřiště

Městský stadion v Hlučíně má velmi výhodnou polohu. 500 metrů od něj se nachází centrum města. Pro fanoušky je pozitivní i vynikající dostupnost. V bezprostřední blízkosti se nachází vlakové nádraží, na které přijíždí především vlaky z okresního města Opavy. Autobusová zastávka je od hřiště 5 minut chůze a přijíždějí na ní autobusy především z Ostravy.

Občerstvení

Přímo v areálu fotbalového klubu Hlučín se nachází stálá restaurace, takže o diváky je v tomto směru dostatečně postaráno.

4.2.4 Vlastnictví, financování a údržba hřiště

Fotbalové hřiště je plně ve vlastnictví města Hlučín. Tak jako v Třinci jej má fotbalový klub v dlouhodobém pronájmu a platí měsíčně částku 35 000 Kč. Zde už se tedy nejedná o symbolickou korunu, ale na druhou stranu údržbu již částkou 500 000 Kč pomáhá financovat město.

Celkový rozpočet

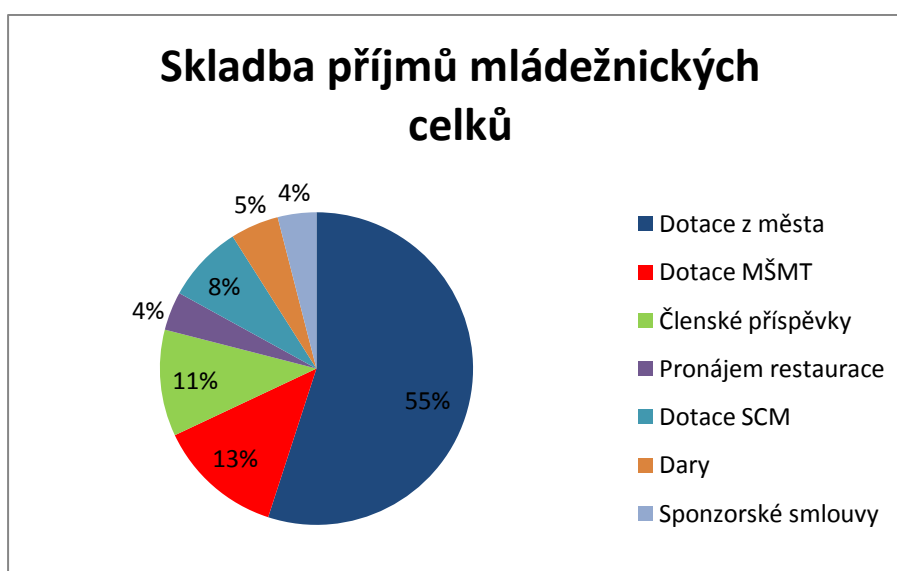
Tomu, kdo zná Hlučín, se v souvislosti s tímto městem automaticky vybaví především v letních měsících vyhledávané Hlučínské jezero a právě fotbal, který je zde ze sportů absolutní jedničkou. Toto je dobrý předpoklad získávání finančních prostředků a rozvoj FC Hlučín. Rozpočet je stejně jako v případě FK Fotbal Třinec tvořen rozpočty dvou společností, které spolu při sportovní činnosti v klubu úzce spolupracují. Na jedné straně je to FC Hlučín a.s., který je nositelem práv k soutěžím a práv k hráčům a na druhé straně SK FC Hlučín, který je nositelem sportovní přípravy mládeže a na ni navazujících dotací. Celkový rozpočet klubu je stanoven na zhruba 11 mil. Kč.

Příjmy klubu

Příjmy se opět jako v případě třineckého klubu dělí na dvě části – mládež a A-tým.

a) Příjmy mládežnických celků

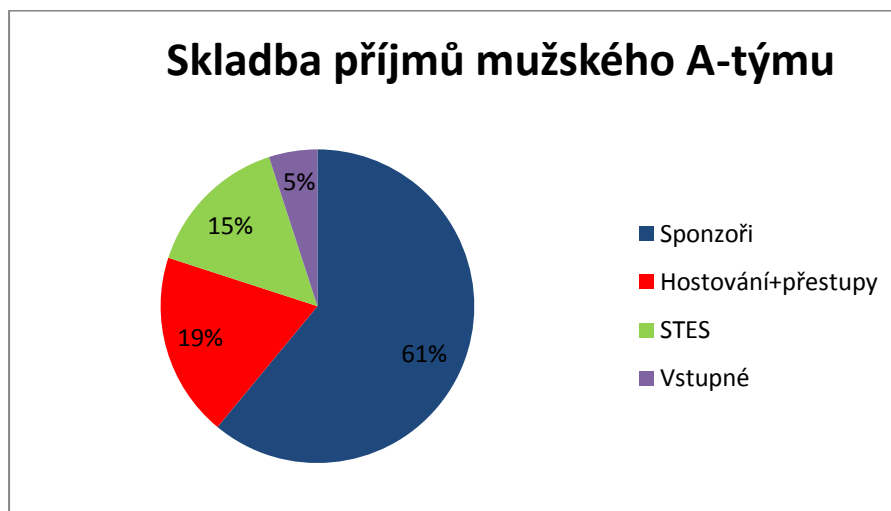
Graf 4.4 Struktura příjmů mládežnických celků klubu FC Hlučín



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

b) Příjmy mužského celku

Graf 4.5 Struktura příjmů A-týmu FC Hlučín



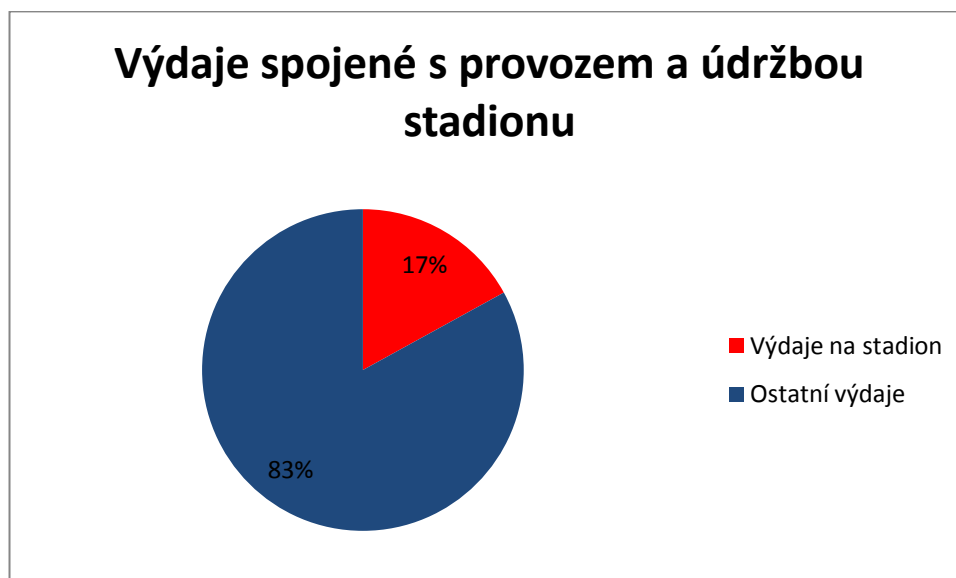
Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Stadion a finance

a) Výdaje

Údržba a provoz hlučínského stadionu činí celkem 1,8 mil. Kč. Město přispívá, jak už bylo výše zmíněno, částkou 0,5 mil. Kč. Celkové roční výdaje spojené s provozem a údržbou hřiště tedy vychází klub na 1,3 mil. Kč, což z celkových výdajů tvoří část 17%.

Graf 4.6 Procentuální vyjádření výdajů spojených s provozem a údržbou stadionu



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Provoz stadionu:

- voda: 110 000 – 130 000 Kč/rok
- plyn: 250 000 Kč/rok
- elektřina: 170 000 – 200 000 Kč/rok.

Celkem za provoz: 530 000 – 580 000 Kč/rok

Údržba hrací plochy:

- závlaha: 280 000 – 300 000 Kč/rok
- sekání trávy – benzín: 160 000 Kč/rok
- hnojení hrací plochy: 310 000 – 320 000 Kč/rok
- substrát + travní semeno: 65 000 Kč/rok

Celkem za údržbu: 815 000 – 845 000 Kč/rok

CELKEM: 1 345 000 – 1 425 000 Kč/rok

b) Příjmy

Vstupné

Vstupné činí důležitou část příjmů klubu FC Hlučín. Výše vstupného je stanovena na 50 Kč pro dospělé, děti mají vstup zdarma. Průměrná roční návštěva se šplhá k 600 platícím divákům. Permanentky jsou prodány v oběhu méně než je tomu v Třinci. Z toho plyne, že částka, kterou klub na vstupném vybere za sezonu v 15 domácích zápasech je 450 000 Kč. Výdaje na organizaci zápasů činí tak jako v Třinci přibližně 250 000 Kč, klubu tedy může ještě zbývajících 200 000 použít na další činnost.

Reklama kolem hrací plochy

FC Hlučín tuto možnost podobně jako FK Fotbal Třinec využívá ve velkém. Reklamní bannery sponzorů nejsou pouze kolem hrací plochy, ale jsou taky zavěšené na střeše tribuny (obr. 4.4) Příjmy z prodeje těchto reklamních ploch se pohybují okolo 2 mil. Kč.

Obrázek 4.4 Umístění reklamních bannerů na tribuně a kolem hrací plochy



Zdroj: vlastní foto, 2011.

4.2.5 Technický stav hřiště

Hrací plocha

FC Hlučín disponuje jednoznačně nejkvalitnějším trávníkem ze zkoumaných tří klubů. Už jen když se člověk na trávník postaví, je patrné, že údržba je zde na vysoké úrovni. Dokonce i typické vyšlapané plochy ve vápnech jsou zde mnohem menší než je obvyklé. Je to dáno zřejmě tím, že hřiště je využíváno pouze na zápasy a vůbec se na něj netrénuje. To mě opět nutí se vracet k vybudování těchto území z umělé trávy. V případě postupu do první ligy by také chyběl vyhřívaný trávník, klub však na to v současné době nemá ambice, tudíž tuto otázku řešit nemusí a může soustředit na investování do jiných projektů.

Prostory pro diváky

Městský stadion v Hlučíně se strukturou podobá tomu třineckému, jelikož i on má pouze jednu tribunu. Tato tribuna je ale jednoznačně v lepším stavu. Kapacita, jak už bylo zmíněno, je 2 380 míst. Místa, která jsou určena k sezení, jsou všechna pokryta umělohmotnými sedačkami s opěrátky v klubových barvách. To je vzhledově určitě přijatelnější a dodává to hráčům i divákům pocit domácího prostředí. Na těchto sedačkami je prostor pro stojící diváky viz. obr. 4.5.

Obrázek 4.5 Tribuna městského stadionu v Hlučíně



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Okolí hrací plochy

Co se týče prostor okolo hrací plochy, tak i zde jsou prostory využity mnohem lépe než v Třinci. Za jižní brankou a střídačkami se nachází široké travnaté tréninkové plochy, které tak dávají příležitost odlehčit trávníku od již tak vysoké zátěže v podobě zápasů (obr. 4.6) Tyto tréninkové plochy jsou odděleny od okolního prostředí novou kvalitní šest metrů vysokou sítí, která podle mě dostatečně brání zakopnutí míče. Když jsem se zmínil o střídačkách, tak ty jsou také v perfektním stavu. Obě dvě mají 16 umělohmotných sedaček, které kryje před případným deštěm stříška z plexiskla.

Obrázek 4.6 Travnaté tréninkové plochy kolem hlavního hřiště



Zdroj: vlastní foto, 2011.

4.2.6 Budoucnost hřiště

Jak už bylo zmíněno stav hlučínského stadionu je vzhledem k hrané soutěži a především ambicím na vysoké úrovni. Klub se určitě zabývá rozvojem stadionu, ale v blízké době se se změnami na hlavním hřišti nepočítá. V současnosti hrozí A-týmu sestup do třetí nejvyšší soutěže, proto úpravy jako vyhřívaný trávník, osvětlení či kamerový systém, které by byly zapotřebí při postupu do první ligy nejsou žádoucí. Chystají se spíše investice do dalších tréninkových ploch. Práce s mládeží je zde totiž jedna z nejlepších v celé České republice a FC Hlučín si toho je moc dobře vědom.

4.3 Fotbalové hřiště klubu SK Slavie Třebovice

4.3.1 Základní informace o klubu SK Slavie Třebovice

Název klubu:	SK Slavie Třebovice, o.s.
Právní forma:	občanské sdružení
Adresa:	Kochova 5539/6, 722 00, Ostrava - Třebovice
Okres:	Ostrava-město
Rok založení:	1921
Soutěž:	Městský přebor
Klubové barvy:	červená a bílá
Název stadionu:	Stadion SK Slavie Třebovice
Kapacita stadionu:	250 – 300
Největší úspěchy:	Účast celku v I.A třídě v letech 2005-2007



4.3.2 Historie hřiště

V roce 1921 byl klub založen jako dobrovolné sdružení občanů provozující kopanou. V téže roce bylo vybudováno škvárové hřiště a postupně dobudováno zázemí jako je hospodářská a sociální část areálu. Do roku 1987 byl celý areál národním majetkem. Poté však byl stadion předán do trvalého a bezplatného užívání SK Slavie Třebovice. V roce 2001 byla podána žádost o převedení všech nemovitostí na SK Slavii a po nekonečném projednávání a schvalování veškerá nemovitost (pozemky i budovy) o tři roky později byl převeden celý objekt na SK Slavii Třebovice. Jak už bylo zmíněno, fotbalové hřiště bylo od svého počátku škvárové. Avšak v roce 2003 došlo ke zlomovému bodu v historii klubu, jelikož začala rekonstrukce hřiště na travnaté. Tato přeměna byla dokonána na jaře roku 2004.

4.3.3 Umístění a dostupnost hřiště

Fotbalové hřiště je situováno v klidné zelení pokryté lokalitě v centru městské části Třebovice. V bezprostřední blízkosti se rozprostírá trebovický park. Co se týče dostupnosti hřiště, tak je na tom trebovické hřiště slušně. Asi 100 metrů od stadionu se nachází autobusová zastávka MHD. Pokud se fanoušek bude chtít vydat na zápas autem, tak před stadionem se nachází 20 parkovacích míst, což je sice málo, ale pro současnou soutěžní úroveň, na které klub hraje, je to dostatečné.

Občerstvení

Podobně jako v Hlučíně se v areálu trebovického hřiště nachází stálá restaurace, která zajišťuje divákům potřebné občerstvení. Tento objekt je ale nesmírně důležitý také pro klub, jelikož peníze plynoucí z pronájmu těchto prostor tvoří největší složku příjmů klubu SK Slavie Třebovice.

4.3.4 Vlastnictví, financování a údržba hřiště

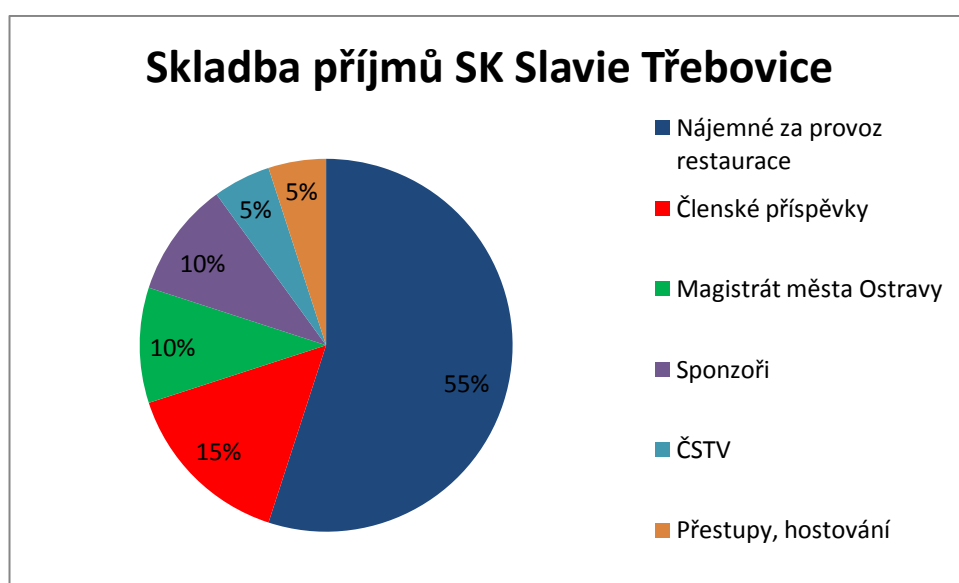
Fotbalové hřiště v Ostravě – Třebovicích je spolu s celým areálem plně ve vlastnictví SK Slavie Třebovice.

Fotbalový klub v Třebovicích je malým klubem a vzhledem k tomu, že se pohybuje na úrovni soutěží II. a III. třídy tomu odpovídá i jeho rozpočet, který se pohybuje mezi 400 – 450 tis. Kč/rok.

a) Příjmy klubu

Pro každý klub v dnešní době platí, že je velmi složité získat finanční prostředky pro zajištění jeho chodu a pro menší kluby, mezi které se SK Slavie Třebovice řadí, to platí ještě více. Když se zaměřím na skladbu příjmů, tak největší část – 55% tvoří nájemné, které klubu plynou do kasy z provozu restaurace, jenž se nachází v areálu. Ostatní položky už netvoří tak velkou část, ale pro klub jsou velmi důležité. Z 15% jsou příjmy tvořeny členskými příspěvky, po 10% dotacemi z Magistrátu města Ostravy a sponzory, 5% přispívá ČSTV a příjmy z přestupů a hostování hráčů.

Graf 4.7 Struktura příjmů fotbalového klubu SK Slavie Třebovice

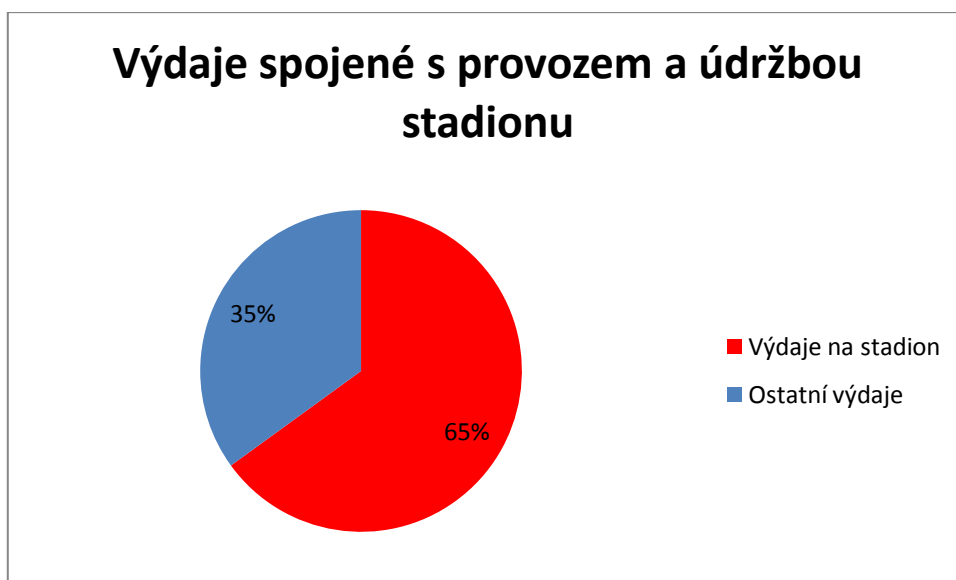


Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

Stadion a finance

Na rozdíl od výše zkoumaných hřišť tvoří výdaje na provoz a údržbu třebovického hřiště dominantní část celkových výdajů, je to dáno tím, že se nejedná o profesionální klub a na platy funkcionářů padne mnohem méně peněz.

Graf 4.8 Procentuální vyjádření výdajů spojených s provozem a údržbou stadionu



Zdroj: vlastní zpracování, 2011.

a) Výdaje

Provoz stadionu:

- voda: 25 000 – 30 000 Kč/rok
- plyn: 55 000 Kč/rok
- elektřina: 35 000 Kč/rok.

Celkem za provoz: 115 000 – 120 000 Kč/rok

Údržba hrací plochy:

- závlaha: 20 000 – 25 000 Kč/rok
- sekání trávy – benzín: 10 000 Kč/rok
- hnojení hrací plochy: 20 000 – 25 000 Kč/rok
- substrát + travní semeno: 5 000 Kč/rok

Celkem za údržbu: 55 000 – 65 000 Kč/rok

CELKEM: 170 000 – 185 000 Kč/rok

a) Příjmy

Vstupné

Pro SK Slavie Třebovice tvoří vstupné jen mále procento příjmu. Je to dáno soutěžní úrovní, které tolik lidí nepřiláká. Výše vstupného je 15 Kč pro muže, ženy a děti mají vstup

zdarma. A-tým na který se vstupné vybírá hraje ročně 13 domácích zápasů, což při průměrné návštěvě 50 platících diváků činí ročně 10 000 Kč do klubové kasy.

Reklama kolem hrací plochy

Pro klub je komplikované získat větší množství sponzorů, jelikož pro ně není moc atraktivní. Přesto i tak se klubu několik sponzorů získat daří. Příjmy ze reklamy činí ročně částku mezi 30 – 50 000 Kč. Avšak reklamu kolem hrací plochy klub nepoužívá vůbec na rozdíl od hřiště v Třinci. Jsou využívány spíše reklamy na dresech nebo v rozhlase.

4.3.5 Technický stav hřiště

Hrací plocha

I když klub má pouze 5 družstev, i tak odehraje na domácím hřišti v průměru 60 domácích zápasů po a absolvuje 2 krát týdně tréninkovou jednotku za sezónu, tudíž dochází k velkému zatížení.

Trávník má na první pohled znatelně nižší kvalitu než ty od dvou výše zmiňovaných klubů. Jak už tomu na hřištích nižších soutěží bývá, povrch je více hrbolatý a také je tvořen nejen travními odrůdami, ze kterých by mělo být správné fotbalové hřiště složeno, ale také plevelem. I zde se opět člověk setká, s hliněným vyšlapaným trojúhelníkem v malém vápně obou pokutových území.

Obrázek 4.7 Hrací plocha klubu SK Slavie Třebovice



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Prostory pro diváky

Co se týče diváckých prostorů, tak klub SK Slavie Třebovice disponuje pouze starými dřevěnými lavičkami umístěnými po jedné délce hřiště a i když nepůsobí velmi důstojně, pro klub jsou v současné době vyhovující.

Obrázek 4.8 Lavičky určené pro diváky



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Okolí hrací plochy

Je nutno podotknout, že o okolí hřiště se v Třebovicích moc nedbá. Bohužel starost o trávník spolkne většinu volných financí, které by mohli být poskytnuty na rozvoj jiných částí areálu. Za oběma brankami je 7 metrů vysoká rezavá mříž, která brání zakopnutí míče. Na druhé straně z pohledu diváckých laviček se nachází úzký zarostlý neudržovaný pruh po celé délce hřiště a kolem kterého je obehnan plot sportovního areálu. Za brankou, která je orientována na východ, je nevyužitá plocha o celkové rozloze 4000 m², skládající se z poloviny betonovou plochou, na které se v minulosti rozprostíralo hokejové hřiště a zčásti stejně zarostlou plochou, jako je tomu po již zmíněné délce hřiště. Zde bych spatřoval budoucnost v rozvoji hřiště. Tyto plochy i podle zástupců klubu jsou velkou slabinou, která by se však po využití mohla stát velkou výhodou.

Obrázek 4.9 Nevyužitá plocha za východní brankou



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Obrázek 4.10 Nevyužitá betonová plocha za východní brankou



Zdroj: vlastní foto, 2011.

Další nevýhoda je určitě absence alespoň částečného osvětlení hřiště, jelikož v zimním období je brzy tma a harmonogram tréninků je odvislý od pracovní doby amatérských fotbalistů. Tréninky tak zpravidla začínají nejdříve ve 4 hodiny odpoledního času, což je poměrně pozdě.

4.3.6 Budoucnost hřiště

Jako na všech hřištích je situace fotbalové hřiště v městské části Třebovice závislá na ekonomické situaci klubu. Klub má vize, které by hřišti pomohly. Za příznivých podmínek se uvažuje o vybudování tréninkové travnaté plochy za zmíněnou východní brankou. Betonová

plocha by se mohla upravit pro jiné sportovní aktivity. Nejpravděpodobnější variantami jsou umělá tráva nebo tenisový kurt. Myslím, že by to bylo určitě rozumné, jelikož by se pronájem těchto hracích ploch mohl stát novým zdrojem příjmů klubu. O úpravě stávající hrací plochy se v současné době žádným způsobem neuvažuje.

4.3.7 Kalkulace ceny rekonstrukce hřiště v letech 2003/2004

V letech 2003/2004 prodělalo třebovické hřiště přeměnu ze škvárového povrchu na travnaté. Rekonstrukci provedla firma Zelený pažit s.r.o., která se stará o většinu hřišť v Moravskoslezském kraji. V tomto odstavci pro orientaci nastíním kolik taková přeměna stojí a z jakých kroků se skládá.

1) Příprava podloží – základové pláň

- Stažení škvárové vrstvy – přemístění škváry na mezideponii – uložení na mezideponii
- Odkopání zbývající kubatury podloží po základovou pláň – přemístění v rámci stavby – uložení do zhutněných násypů
- Úprava povrchu podložní figury do základové pláň

CENA: 220 610 Kč

2) Rekonstrukce drenážního systému

- Hloubení rýh pro trubní vedení
- Dodávka a pokládka potrubního systému, vč. revizních šachet
- Zaústění systému do dešťové kanalizace, případně do terénu
- Schéma drenážního systému

CENA: 185 250 Kč

3) Instalace závlahového systému

- Úprava trasy drenážního systému pro závlahová potrubí
- Dodávka a pokládka potrubního a kabelového systému včetně výbavy postřikových bodů
- Napojení systému na vodní zdroj + elektroinstalace

CENA: 285 000 Kč

4) Zhotovení nosně – drenážní vrstvy

- Nakládka a rozvoz škváry z depote na základovou pláň
- Rozprostření škváry
- Dodávka štěrkopísků na místo

- Rozprostření štěrkopísků
- Převrstvení a homogenizace materiálů a vybudování vrstvy

CENA: 324 585 Kč

5) **Vybudování vegetační vrstvy**

- Dodávka zakládacího substrátu na místo
- Vypracování vrstvy, včetně úpravy povrchové pláně pro setí

CENA: 375 979 Kč

6) **Založení trávníku**

- Dodávka travního semene – hřištní směsi
- Založení hřištního trávníku výsevem
- Zapískování povrchové vrstvy po vysetí

CENA: 107 802 Kč

CENA CELKEM ZÁKLADNÍ: 1 499 226 Kč

CENA CELKEM S DPH: 1 574 187 Kč

5 Shrnutí výsledků šetření, návrhy, doporučení

Při šetření, které vedlo k vypracování této bakalářské práce, jsem dospěl k mnoha zajímavým poznatkům týkajících se fotbalu na území Moravskoslezského kraje. Zároveň jsem se také seznámil s problematikou zkoumaných hřišť a fungováním klubů na nich hrajících. V rámci výzkumu jsem došel k několika závěrům, které by mohly vést k rozvoji daných fotbalových hřišť a přispět tak klubům ke zlepšení jejich podmínek.

FK Fotbal Třinec

Klub FK Fotbal Třinec je profesionální fotbalový klub, který v současné době hraje druhou nejvyšší soutěž v České republice. Na této úrovni již je patrné, že management klubu se nachází na vysoké úrovni. Funkcionáři ve vedení, se kterými jsem vedl šetření, jsou také ve většině případů lidé, jenž jsou s fotbalem Třinci i sami osobně spojeni, což jsou dobré předpoklady k tomu, aby práci nedělali z nutnosti, ale protože chtějí a tím svou práci vykonávali svědomitě a ze zaujetím.

Největší problém klubu spatřuji v samotném městě a jeho struktuře, které nevytváří příliš ideální podmínky pro větší rozvoj klubu a tím i hřiště. Klub doplácí na velkou konkurenci v podobě hokeje. Třinecké železářny, které jsou hlavním partnerem sportu ve městě, ale i malí podnikatelé investují ve větší míře právě do něj. Podobně je tomu i s městskými dotacemi. Proto bych v tomto směru doporučil, aby se fotbalový klub snažil s tím hokejovým více jednat. Kluby by se mohly navzájem více podporovat finančně či propagačně. Sport je totiž ve městě zřejmě druhým největším prostředkem, který může město zviditelnit, zatraktivnit a přilákat další investory.

Co se týče technického stavu hřiště, tak v případě postupu klubu do první ligy, by nevyhovoval. Muselo by dojít k rozsáhlé rekonstrukci, na které by klub finančně nestačil. Na postup v této sezóně to ale pravděpodobně nevypadá a v rámci druhé ligy bych doporučil na stadionu doinstalovat po celé tribuně umělohmotné sedačky, které by přece jen divákům poskytli větší komfort a požitek z domácích zápasů by se tak zvětšil. Starý kovový přístřešek, který chrání část tribuny, by se mohl natřít do klubových barev, což by nebylo příliš nákladné a mohlo by to utvrdit nejen diváky ale i hráče, že jsou na domácím hřišti a přidat tak na zápasové atmosféře.

FC Hlučín

Management FC Hlučín je dle mého názoru na vyšší úrovni než v případě FK Fotbal Třinec. To se odráží i v kvalitě jeho zázemí. Hlavní fotbalové hřiště je bezkonkurenčně ze zkoumaných tří hřišť v nejlepším stavu. Když jsem stál na hrací ploše, bylo patrné, že do zázemí se klub snaží investovat všechno, co se dá. Vzhledem k rozvinutým tréninkovým plochám nemusí být hlavní hřiště využíváno k tréninkům, což je dobrý předpoklad pro udržování kvalitního stavu. V případě postupu do první ligy, by hřišti akorát chyběl vyhřívaný trávník spolu s umělým osvětlením, ale klub je nyní na poslední příčce druhé ligy a šance na záchranu je spíše teoretická, proto si myslím, že tyto rekonstrukce by byly naprosto zbytečné. V ostatních ohledech hřišti nejde nic vytknout, proto musím říct, že pro jeho případný rozvoj není nic, co bych mohl navrhnout.

SK Slavie Třebovice

Analýzou trebovického hřiště jsem chtěl poukázat na kontrast mezi zázemím profesionálních klubů hrajících nejvyšší soutěž a amatérských klubů, které hrají o několik úrovní níže. Je třeba říct, že SK Slavie Třebovice je oddíl, v jehož čele stojí lidé, kteří vykonávají tuto činnost ve svém volném čase, což určitě ovlivňuje úroveň managementu. Klub se snaží využívat dotace, které mu mohou být poskytnuty, proto i fotbalové hřiště dle mého názoru působí důstojně. Pokud bych měl však funkcionářům klubu něco doporučit, tak bych určitě začal u změny přestupové politiky, jelikož se stává, že na přestupech klub ztratí ročně desítky tisíc korun, které by mohly být využity právě na rozvoj areálu. Je to dáno tím, že dle fotbalových regulí v takto nízkých soutěžích hráči nemají smlouvy, ve kterých by se například zavázali, k určitému počtu odehraných zápasů. Proto se běžně stává, že klub vyřídí přestup hráče, od kterého si slibuje pomoc v soutěžních utkáních, ale po pár zápasech může s fotbalem bez jakékoliv náhrady klubu s fotbalem přestat. Může se to stát, ale v Třebovicích je to časté, proto si myslím, že by si klub hráče měl více prověřovat, aby nedocházelo k podobným ztrátám. Dále bych klubu doporučil více jednat se sponzory. Funkcionáři by jim mohli navrhnout prodej reklamních ploch kolem hřiště, protože ty nejsou využívány vůbec. Poté by se klub mohl zaměřit na rozvoj nevyužitých ploch za východní brankou. Budoucnost bych opravdu viděl ve vybudování tenisových antukových kurtů, jejíž údržba není nákladná a klub má zkušenosti s takovou údržbou, jelikož v areálu se nachází volejbalové hřiště ze stejného povrchu. V městské části Třebovice se nenachází žádný tenisový kurt, proto si dovoluji tvrdit, že by jej lidé určitě uvítali. Peníze z pronájmu by se tak mohli stát novým významným příjmem pro tento klub.

V tomto odstavci, bych chtěl zmínit společný návrh pro všechna hřiště, která trpí vyšlapáním územím v pokutových územích. Myslím, že ČMFS by se mohl zkusit pozastavit nad otázkou vybudování části pokutového území z umělé trávy. Při rozhovoru se zástupci společnosti zabývající se výstavbou a údržbou fotbalových hřišť jsem zjistil, že z technického hlediska by v tomto nebyl žádný problém. Tudíž jsou jedinou překážkou pravidla, která tvrdí, že povrch hrací plochy musí být jednotný a stejný, aby plocha měla na všech místech stejné parametry. Avšak dle mého názoru, když je v pokutovém územím do značné míry vyšlapáno území, které je tak pokryto hlínou, už tak má toto místo jiné parametry. Myslím si, že vybudováním těchto částí z umělého trávnicků by se předcházelo neočekávaným odskokům míče v tak klíčovém území, ve kterém se ve většině případů rozhodují zápasy. Trávník by byl navíc i vzhledově přijatelnější.

6 Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se snažil charakterizovat současnou situaci fotbalu v Moravskoslezském kraji a dále analyzovat vybraná fotbalová hřiště z hlediska technického stavu a navrhnout případné možnosti jejich rozvoje. Myslím, že se mi tento cíl povedlo splnit a získané poznatky mohou klubům pomoci.

V první části práce jsem se zabýval teoretickým vymezením základních pojmů, jejichž pochopení je nezbytné pro porozumění mé práci.

Ve druhé části jsem zabýval praktickým šetřením, které jsem aplikoval především na analýzu fotbalových hřišť vybraných klubů a také na seznámení s organizací fotbalu v Moravskoslezském kraji. Zaměřil jsem se na historii a současnost hřišť, jejich dostupnost, jejich ovlivnění na rozpočet klubu, technický stav a také na to, co se plánuje s hřištěm do budoucna. Potřebné údaje jsem získal především díky vlastního pozorování na samotných stadionech a taky rozhovorů se zainteresovanými funkcionáři klubů, kteří mě seznámili s hospodařením klubu a fungováním veškerých potřebných činností na jednotlivých hřištích.

Díky šetření jsem pochopil, kdo se stará o chod fotbalu v kraji, jak jsou rozčleněny jednotlivé soutěže a co si myslí předseda nejvyššího fotbalového svazu v kraji o současné situaci zdejšího fotbalu.

Během vypracování práce jsem zjistil velký rozdíl mezi profesionálním a amatérským klubem, především v tom, jakým způsobem zasahují samotná hřiště do jejich hospodaření.

Výhoda profesionálního klubů FC Hlučín a FK Fotbal Třinec tkví v tom, že většina zaměstnanců má práci v klubu jako svůj zdroj obživy, proto se snaží být pečlivý a úroveň managementu je na vysoké úrovni. Druhou výhodou je, že profesionální fotbal na sebe celkově poutá mnohem více pozornosti ze strany diváků, médií a především je zajímavý pro sponzory, díky kterým mohou kluby získat potřebné finanční prostředky pro rozvoj klubu a tím i jejich sportovišť.

Naopak management amatérského klubu SK Slavia Třebovice je kvůli závislosti na volném času funkcionářů na nižší úrovni a klub kvůli nesrovnatelně menší atraktivnosti musí více spoléhat na jiné než sponzorské příjmy.

Díky této práci jsem získal vědomosti, které považuji při studiu oboru Sportovní management za velmi užitečné.

Seznam použité literatury

- [1] BOUČKOVÁ, J. a kol. *Marketing*. 1. vyd. Praha: C.H.Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2002. 121 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1.vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 1999. 60 s. ISBN 80-7078-691-4.
- [5] DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005. 84 s. ISBN 80-248-0827-7.
- [6] HOBZA, Vladimír; REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
- [7] LEDNICKÝ, Václav. *Stručná učebnice základů managementu*. 2. vyd. Ostrava: Repronis, 2008. 62 s. ISBN 978-80-7329-201-0.
- [8] KOLEKTIV autorů, *Pravidla fotbalu*. Praha: Olympia, 2009. 152 s. ISBN 80-7376-175-2.
- [9] KOTLER, Philip; KELLER, Kevin, Lane. *Marketing management*. Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [10] NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu – vybrané kapitoly II*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2006. 122 s. ISBN 80-245-1144-4.
- [11] NOVOTNÝ, J. a kol. *Ekonomika sportu, vybrané kapitoly*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 120 s. ISBN 978-80-245-1521-2.
- [12] REKTOŘÍK, J. *Ekonomika veřejného sektoru*. Brno: MU Brno, 2005. 127s. ISBN 80-210-3330-4.
- [13] SIMON, Günter, ROHR Bernd. *Fotbal – velký lexikon*. Přel. L. Jeřábek. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 495 s. ISBN 80-247-1158-3.

Legislativní dokumenty

- [14] ČESKÁ REPUBLIKA. Zákon o podpoře sportu. In *Sbírka zákonů, Česká republika*. 2001, částka 47, s. 115-118.

Internetové zdroje

[15] www.kr-moravskoslezsky.cz/ [online]. 2011 [cit. 2011-03-12]. Moravskoslezský kraj. Dostupné z WWW: < http://o-kraji.kr-moravskoslezsky.cz/geograficke_informace.html >.

[16] www.kr-moravskoslezsky.cz/ [online]. 2011 [cit. 2011-03-12]. Moravskoslezský kraj. Dostupné z WWW: < <http://verejna-sprava.kr-moravskoslezsky.cz/mas.html> >.

[17] www.kshp.cz/ [online]. 2011 [cit. 2011-03-28]. Komise pro stadiony a hrací plochy ČMFS. Dostupné z WWW: < <http://www.kshp.cz/index.php?id=dotace> >.

Seznam zkratk

ČMFS – Českomoravský fotbalový svaz

ČSTV – Český svaz tělesné výchovy

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

MS KFS – Moravskoslezský krajský fotbalový svaz

OFS – Okresní fotbalový svaz

ČFL – Česká fotbalová liga

MSFL – Moravskoslezská fotbalová liga

STaRS – Správa tělovýchovných a rekreačních služeb města Třinec

SCM – Sportovní centra mládeže

FK – Fotbalový klub

FC – Fotbalový klub (z anglického Football Club)

SK – Sportovní klub

MHD – Městská hromadná doprava

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje Zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

Seznam příloh

Příloha č.1 – Žádost o zařazení do akce „Zelený trávník“

Příloha č. 1 – Žádost o zařazení do akce „Zelený trávník“

ŽÁDOST O ZAŘAZENÍ DO AKCE „ZELENÝ TRÁVNÍK 2011“

1) Číslo žádosti (nevyplňovat!):			
2) Sportovní svaz: Českomoravský fotbalový svaz		3) Stavebník (TJ/ SK):	
4) IČ:		5) Místo investice:	
6) Priorita akce v rámci KFS (1, 2, 3 ...) (Nevyplňovat!):		7) OFS:	
8) Název investiční akce:			
9) termín realizace (mm/rrrr)	10) rozpočet na celou akci v tis. Kč	11) předpokládaná prostavěnost k 12/ 2010 v tis Kč	12) plánované náklady v roce poskytnutí dotace v tis Kč
zahájení	dokončení	13) vlastní nebo jiné zdroje, v roce poskytnutí dotace v tis. Kč	14) požadovaná dotace v tis. Kč
15) Stručné společensko-technicky-ekonomické zdůvodnění akce:			
16) Vlastník nemovitosti:			17) LV č:
18) Uživatel (nájemce) nemovitosti:			
19) Užívání na základe smlouvy o:		uzavřené od: do:	
20) Přílohy: <i>povinné</i> - výpis z katastru nemovitostí a snímek z katastrální mapy s vyznačením rekonstruované (budované) nemovitosti a u nížinu dále – <i>nájemní smlouva na min. 15 let od roku porřízení investice tj. min. do roku 2026, inv. záměr, rozpočet, čestné prohlášení, fotodokumentace seznam příloh</i> ²⁰⁾			
1) 9)	2) 10)	21) Kontaktní osoba pro akci:	
3) 11)	4) 12)	Tel:	Fax:
5) 13)	6) 14)	Schválil:	E-mail:
7) 15)	8) 16)	Podpis:	

Razítko TJ/SK: